

大学生の就職に関するアンケート調査結果について

1. 目的

少子高齢化や地方から東京等首都圏への一極集中などの要因により、地方の人口減少が続く、特に、大学進学や就職を契機に都市部への流出が少子化や人口減少につながっている。これに歯止めをかけるためには、若者世代を中心としたニーズに対応する横断的なまちづくりを推進し、若者の地元定住化を促進する必要があると指摘されている。本調査は、恵庭市に所在する北海道文教大学の学生を対象に、将来の就職や卒業後の定住等に対する若者の意識の傾向を探るためアンケート調査を実施したものである。

2. 実施概要

- 実施時期 平成27年8月27日及び9月24日
- 調査対象 北海道文教大学の学生（3年生）
- 調査方法 大学の講堂等においてアンケート用紙を配布・回収、無記名方式で実施
- 回答者数 536名

調査結果トピックス

■1:学生たちが感じている恵庭のまちのイメージについて（設問5～6）

○恵庭市のまちのイメージを「豊かな自然と美しい街並み景観」と答えた学生が56%で最も多く、続いて、良質な住環境や教育・福祉医療機関の充実、多様な産業の集積、自然災害が少なく安全なまちであると感じている。反面、少数ではあるが娯楽や若者に魅力的なお店もなく、活気がないと感じている学生も存在する。

○卒業後の定住意向では、学生のほとんどが市外の出身者であることから「住みたくない」と回答した学生が74%を占めるものの、一方で、恵庭市に「住みたい」「できることなら住みたい」が合わせて16%(84名)おり、好意的に捉えているも学生もいることが分かった。

■2:就職活動、就職感について（設問7～13）

○就職先の企業を選ぶ条件としては「自分のやりたい仕事がある」が71%で最も多く、さらには「給料(初任給)が良い」「大学で学んだ資格が活かせる」「希望の勤務地で働ける」を重視していることが伺える結果となった。

○就職先の企業規模では、大企業を考える学生もいるが、回答者の73%が「やりがいのある仕事であれば大手、中堅、中小企業を問わない」と考えていることが分かった。

○就職先の勤務地としては、学生の出身地の多くが道内他地域であることもあり、91%の学生が道内の勤務を望んでいる。関東地方は29%、東北・近畿がそれぞれ6%で続いている。

■3:恵庭市での就職活動、就職感について（設問14～19）

○恵庭市内の企業を就職対象になるかという質問に対し、40%(213名)が「検討したい」と回答している。

○恵庭市内の企業情報について「わからない」「不十分である」を合わせて76%の学生が少ないと感じており、企業や自治体に取組んで欲しいこととして、大学内で開催する「合同企業説明会」が65%で最も多く、インターシップの他にも、経営者によるセミナーや若手社員の講話についても関心があることが分かった。

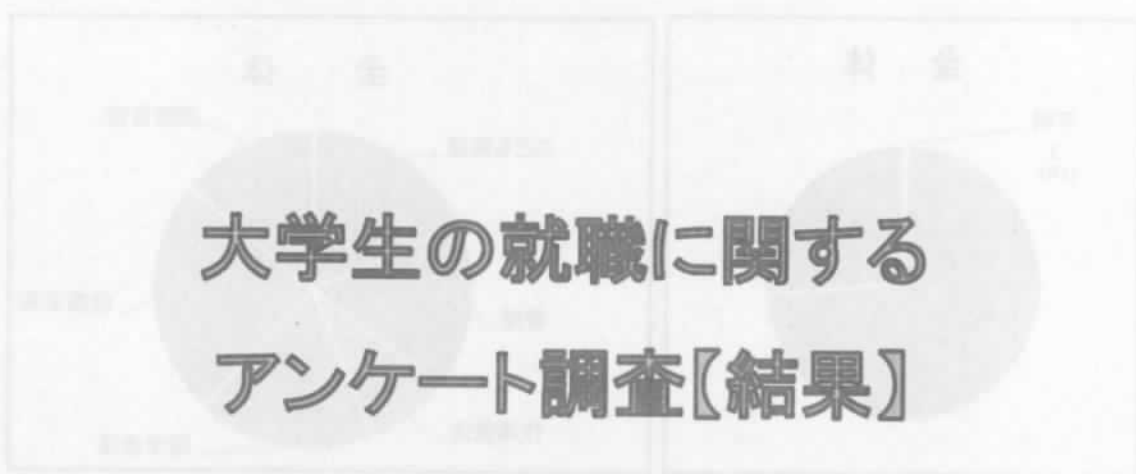
○恵庭市内の企業を就職先に考える条件としては「就職後の家賃の一部助成」が46%で最も多く、「就職後の奨学金返済の一部助成」「仕事と子育ての両立支援制度の充実」が続いた。

■今後の視点

今回の調査結果から、学生の多くが地元での就職先を望んでおり、また、会社選びでは企業規模より仕事の内容を重視していることが分かりました。今後、恵庭市総合戦略に掲げる「若者の雇用と定住化」を促進するためにも、様々な機会を通じ、大学への市内に立地する企業の情報発信、企業と連携した支援などの取り組みを検討する。

1. 調査の目的

2. 調査の方法



3. 調査の結果

料金

料金	割合
1万円以下	10%
1万円～2万円	20%
2万円～3万円	30%
3万円～4万円	25%
4万円～5万円	10%
5万円以上	5%

4. 調査のまとめ

志望

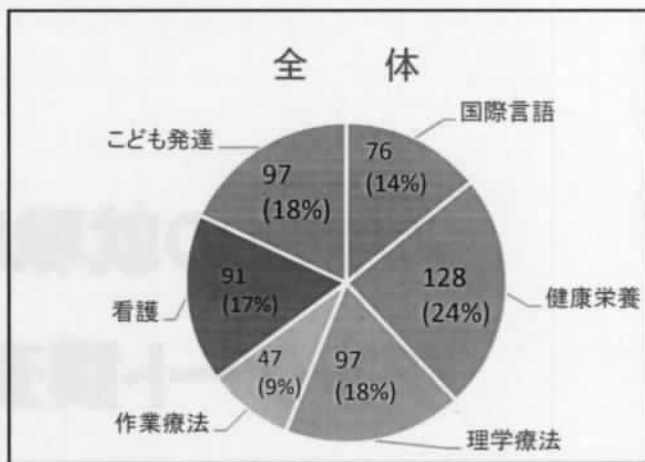
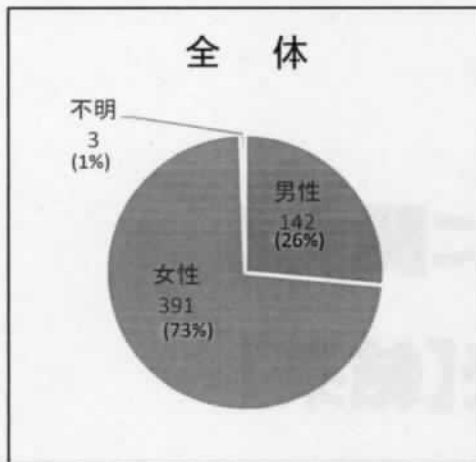
志望	割合
公務員	15%
大企業	35%
中小企業	25%
フリーランス	10%
起業	5%
その他	10%

恵庭市 企画振興部
 平成27年10月

I あなた自身のことについてお尋ねします。

問1: あなたの性別は？

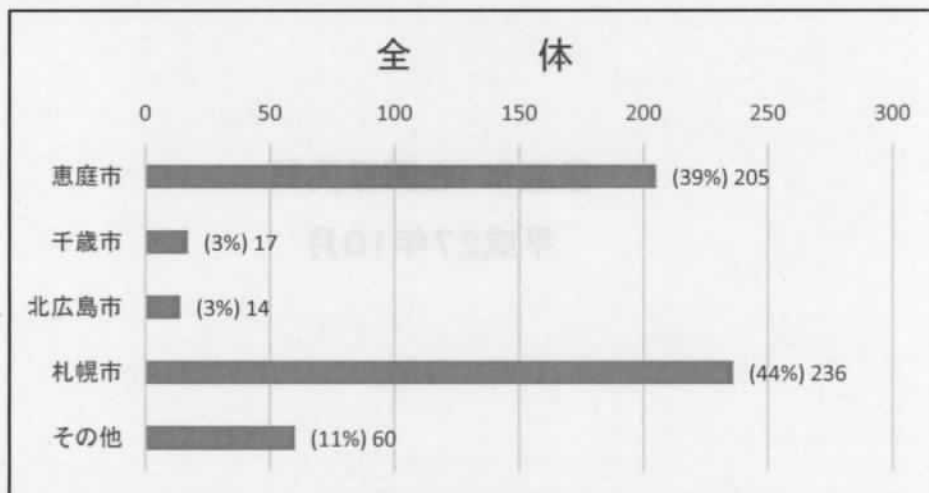
問2: あなたの所属学科は？



問3: あなたの実家がある地域は？



問4: あなたの現在の居住地は？



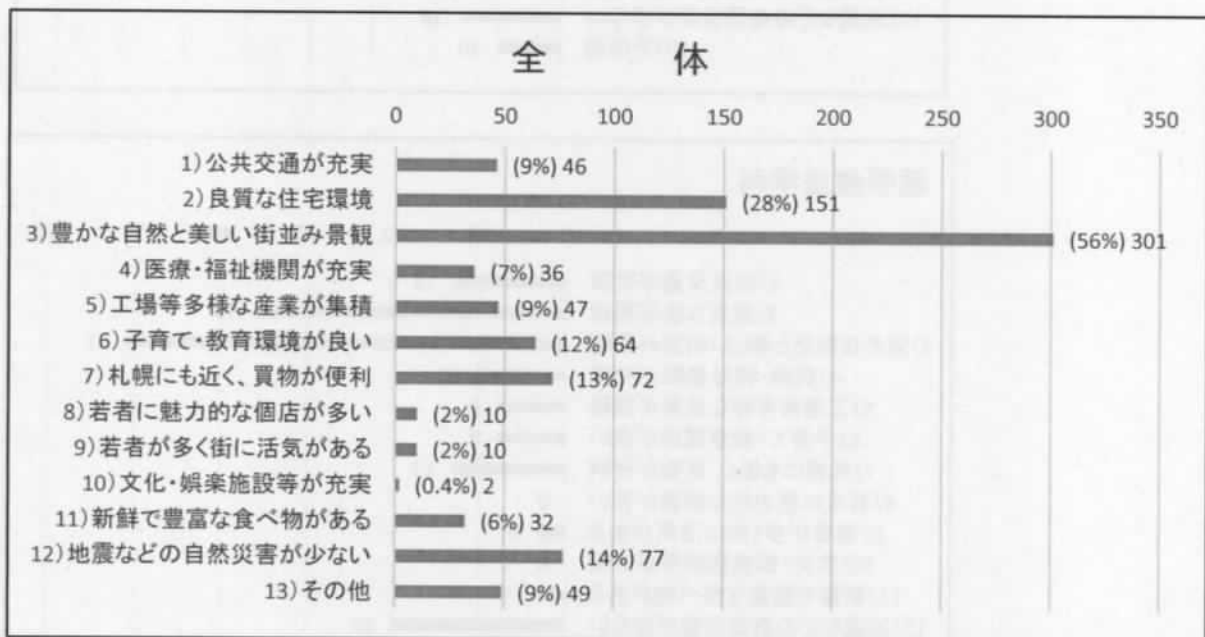
問5:あなたが感じている「恵庭市」のイメージは？

恵庭のまちのイメージについて「豊かな自然と美しい街並み景観」が56%で最も多く、次に「良質な住宅環境」が28%、「地震などの自然災害が少ない」が14%が続いています。反面、「若者に魅力的な個店」や「街に活気」「文化・娯楽施設」といった項目については総じて少ない傾向です。

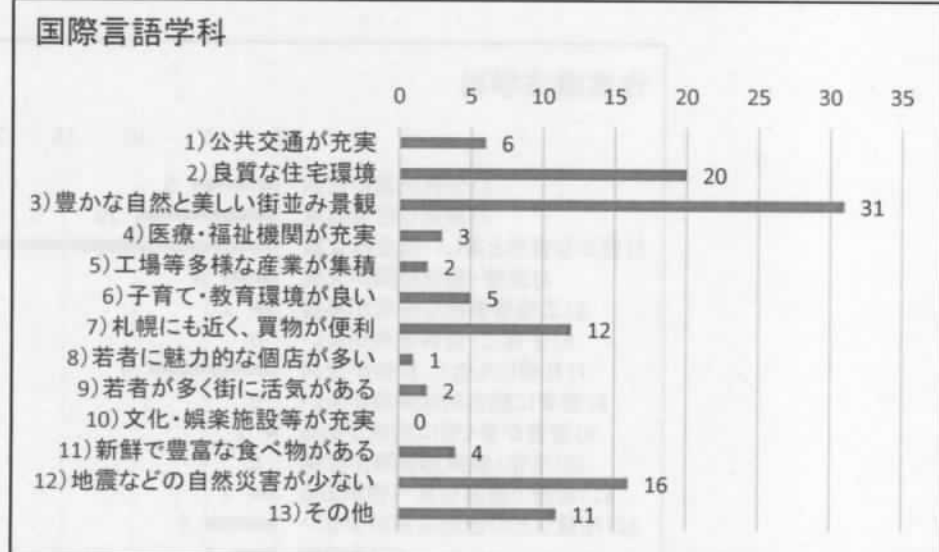
(学科別特徴)

学科別の特徴を見ると、「こども発達学科」の学生の約半数が「子育て・教育環境が良い」を選び、また、健康栄養学科では「工場等多様な産業が集積」していると感じている学生の数が多いことが分かりました。

(該当3つまで回答可)



問5 【学科別集計】



問5
【学科別集計】

健康栄養学科



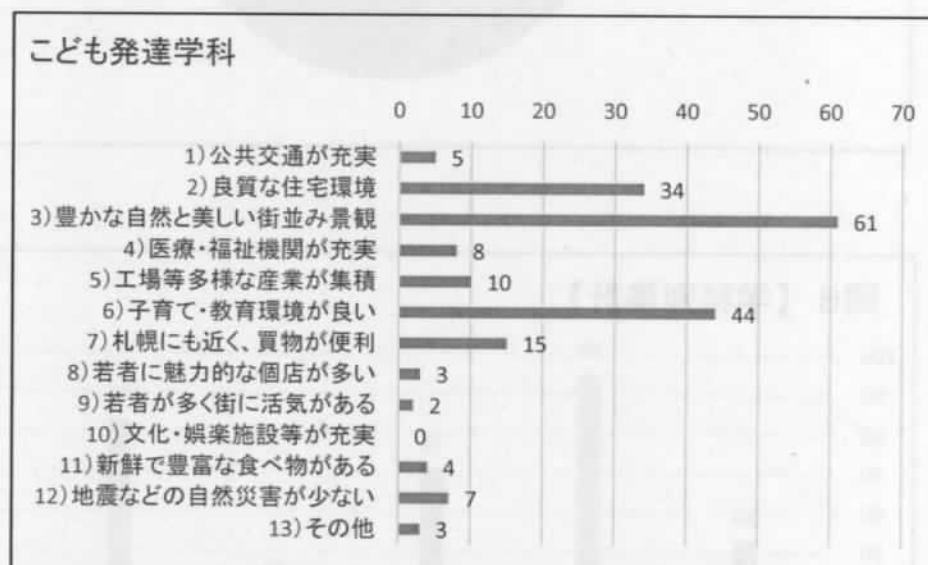
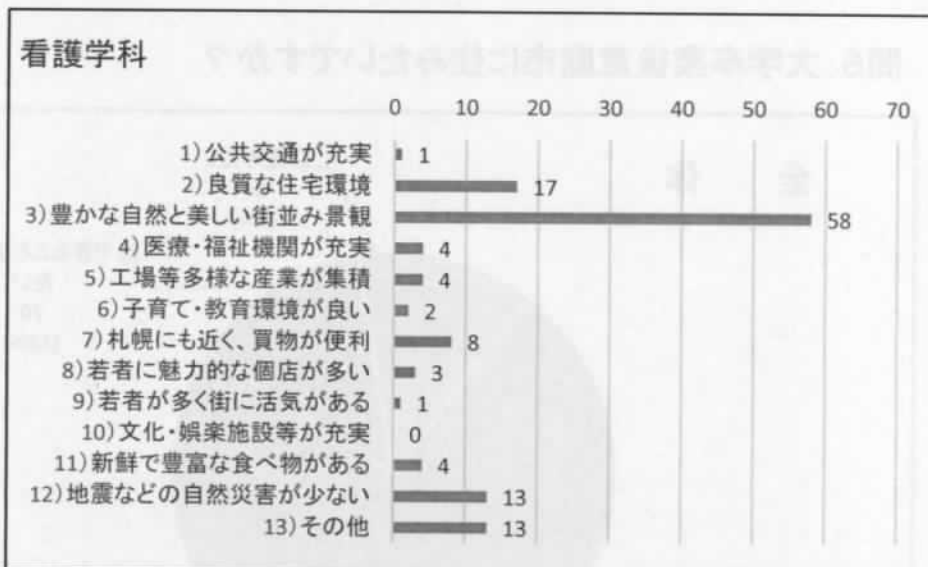
理学療法学科



作業療法学科



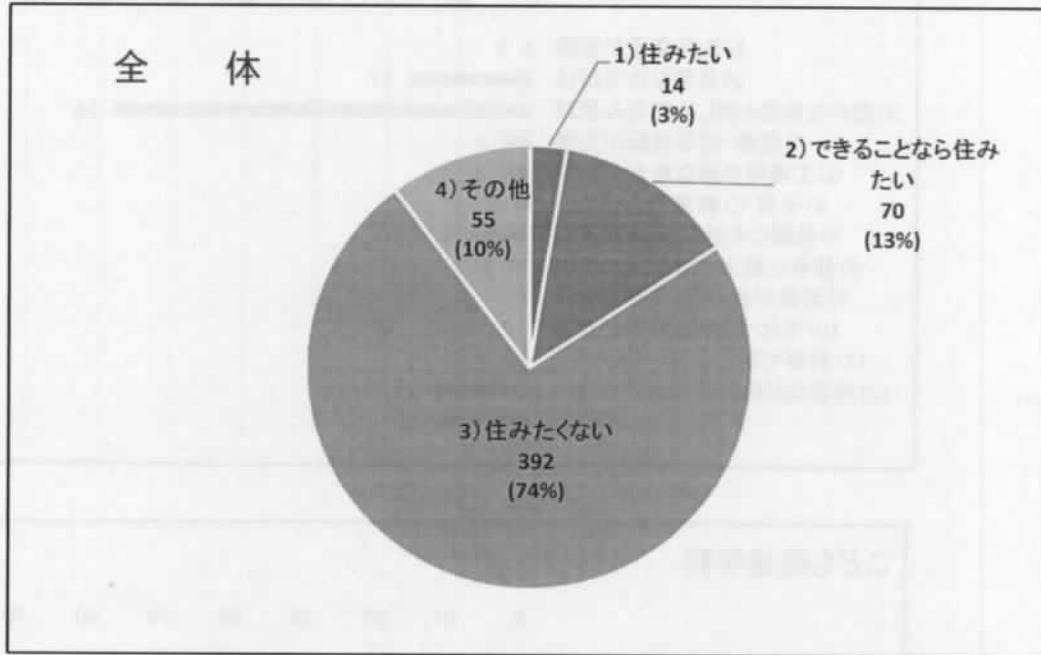
問5
【学科別集計】



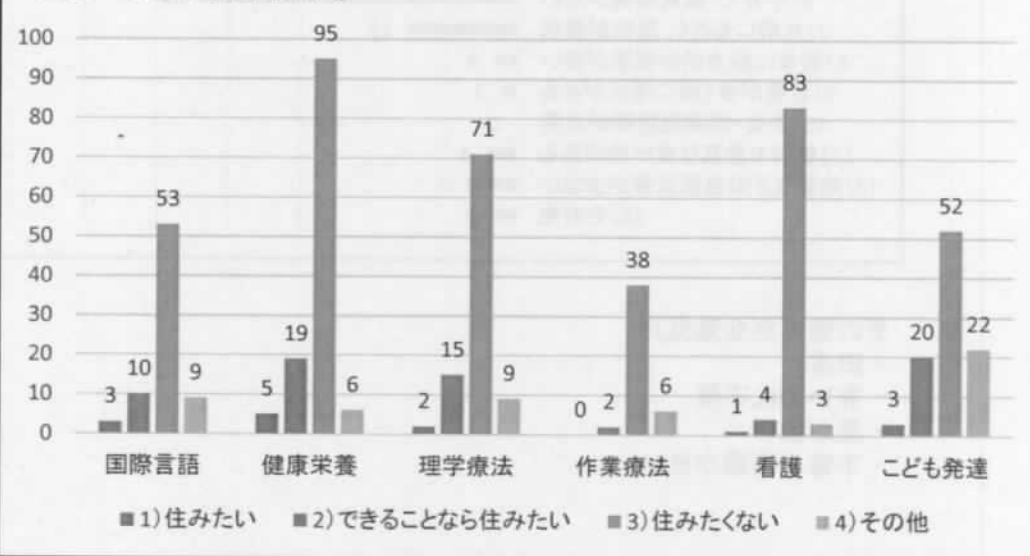
その他（主な意見）

- ・ 田舎
- ・ 買い物に不便
- ・ 風が強い
- ・ 不審者情報が多い

問6: 大学卒業後恵庭市に住みたいですか？



問6 【学科別集計】



その他（主な意見）

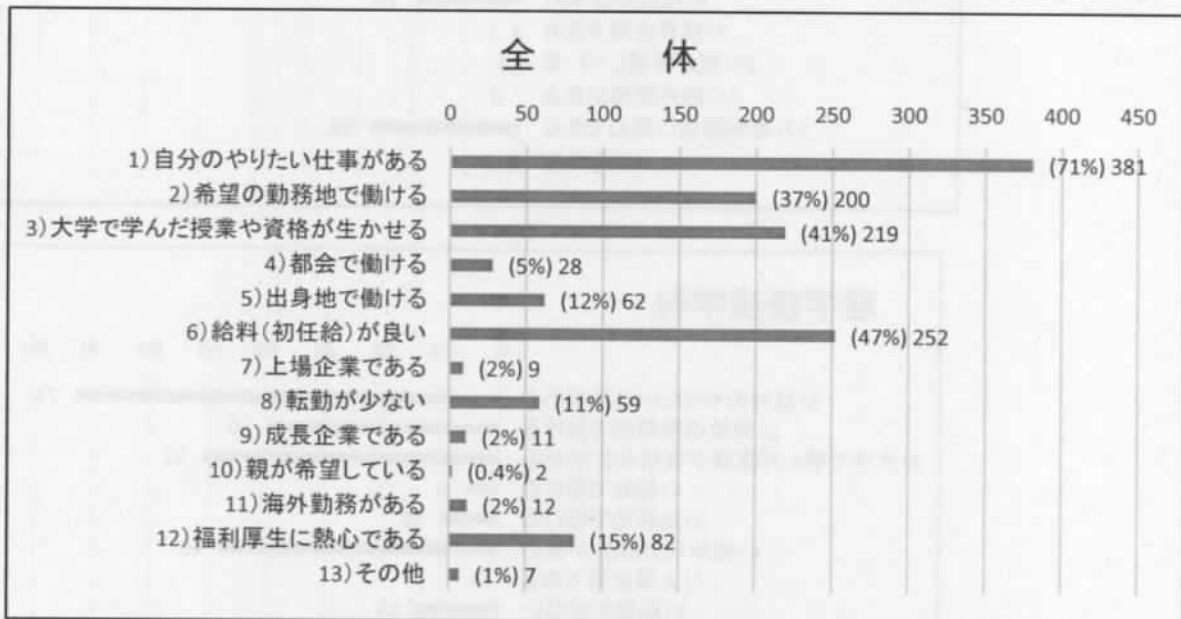
- ・ 就職先次第
- ・ どちらでもない

II 就職活動・就職感についてお尋ねします。

問7: 志望する企業を選ぶときに重要視することは？

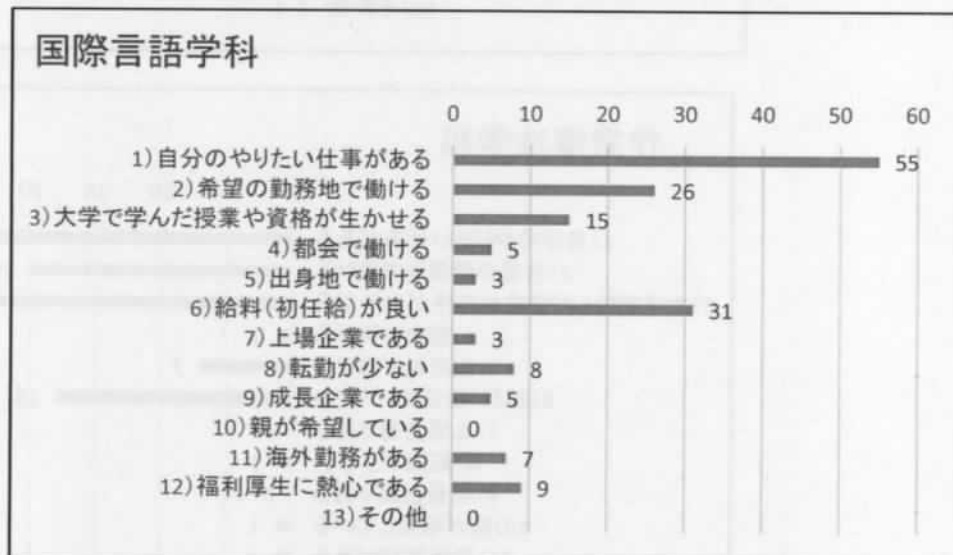
就職先を選ぶ際に最も重要視していることは「自分のやりたい仕事がある」が71%で最も多く、次いで「給料(初任給)が良い」が47%、「大学で学んだ授業や資格が活かせる」が41%、「希望の勤務地で働ける」が37%の順になっています。尚、12%の学生が「出身地で働ける」を選んでいきます。

(該当3つまで回答可)



問7

【学科別集計】

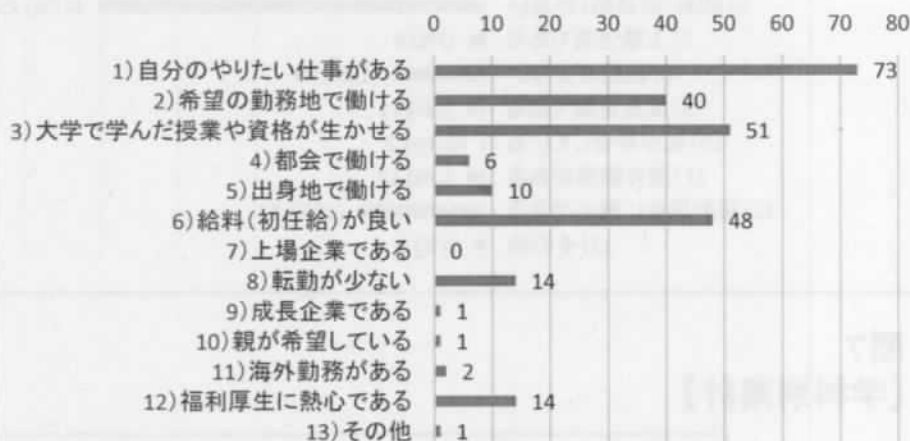


問7
【学科別集計】

健康栄養学科



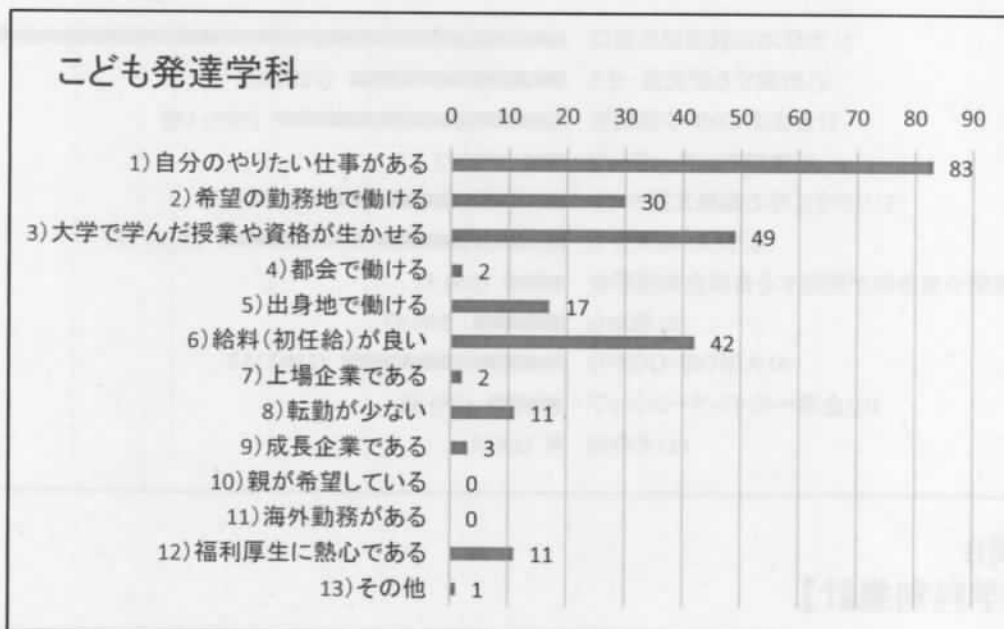
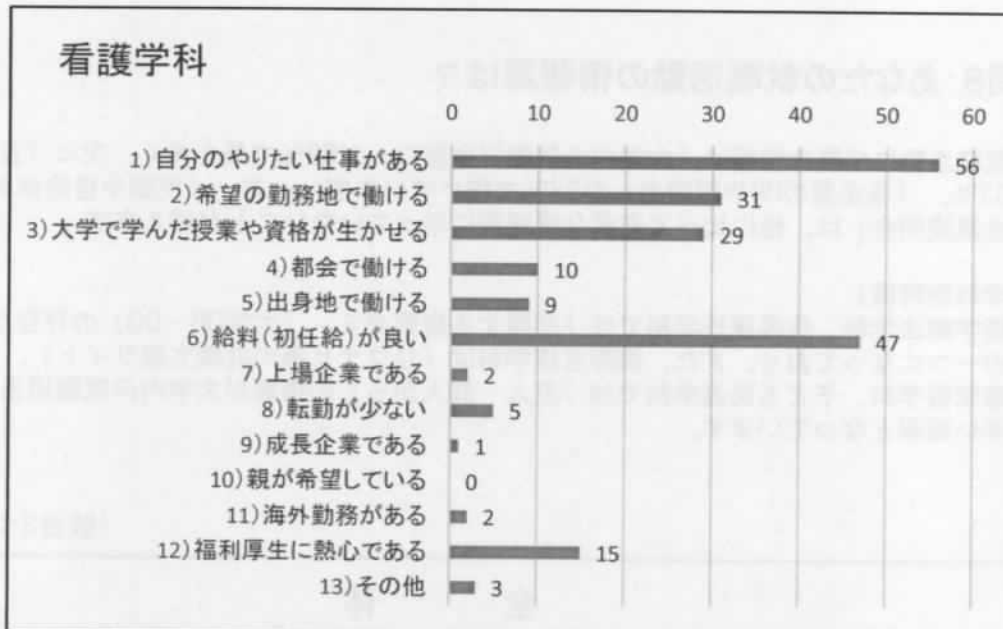
理学療法学科



作業療法学科



問7
【学科別集計】



その他(主な意見)

- ・休みが確保されていること
- ・離職率
- ・子育てに協力的であること

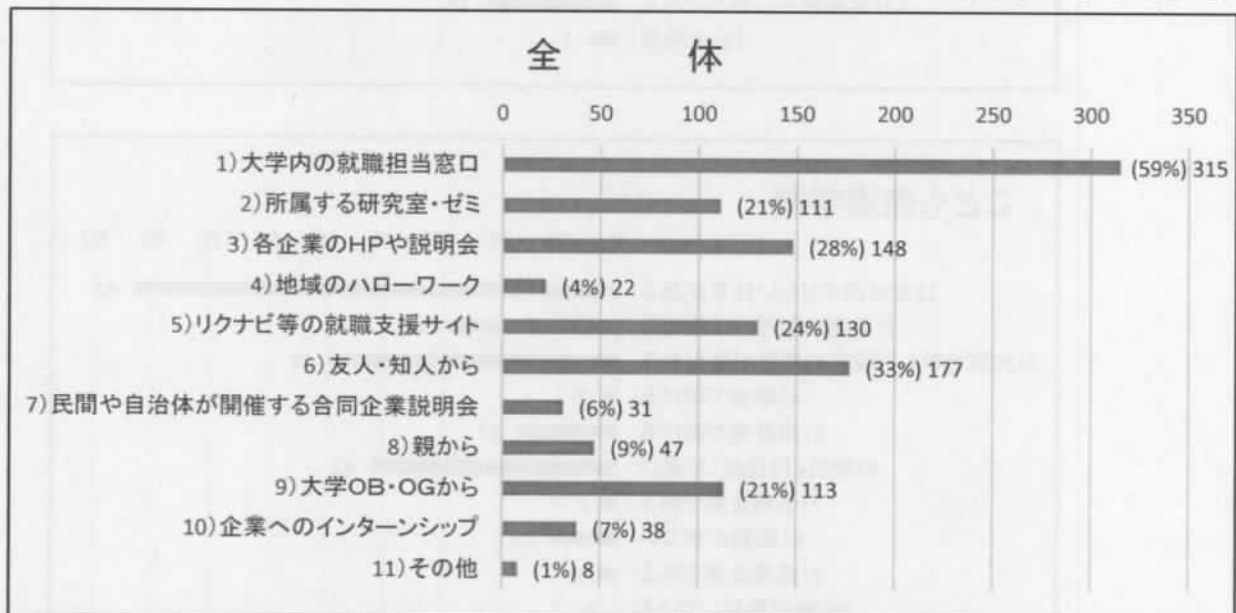
問8: あなたの就職活動の情報源は？

就職活動に必要な情報は「大学内の就職担当窓口」が59%で最も多く、次に「友人・知人」が33%、「各企業のHPや説明会」が28%が続いています。一方、「民間や自治体が開催する合同企業説明会」は、他に比べて有意な情報源になっていないことが伺えます。

(学科別特徴)

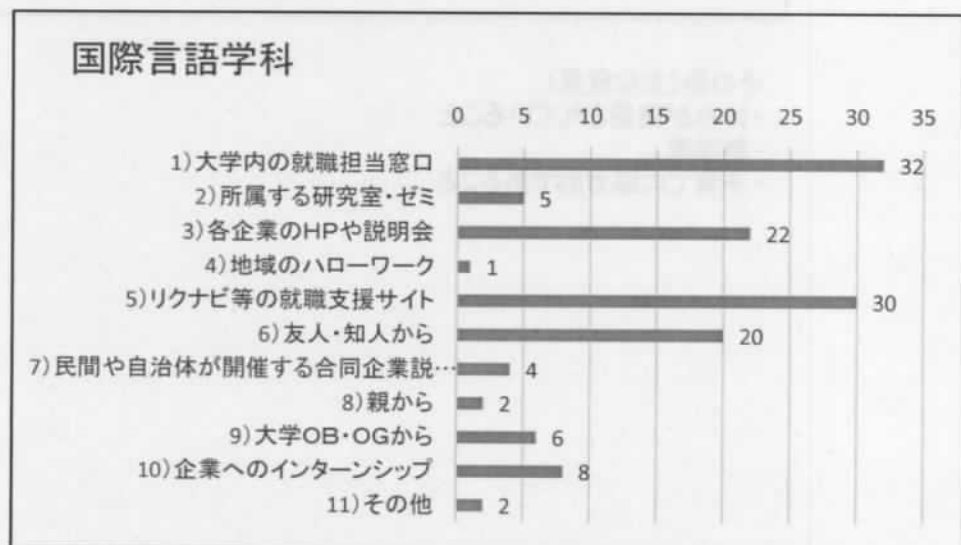
理学療法学科、作業療法学科では「所属する研究ゼミ」「大学OB・OG」の存在が重要な情報源の一つになっており、また、国際言語学科は「リクナビ等の就職支援サイト」、看護学科や健康栄養学科、子ども発達学科では「友人・知人から」の情報が大学内の就職担当窓口に近いで多い結果となっています。

(該当3つまで回答可)

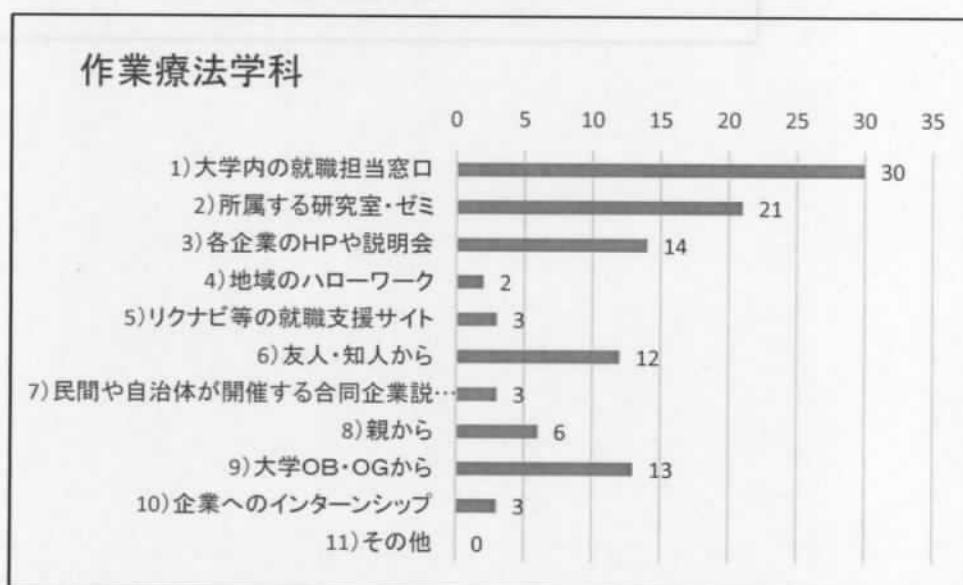
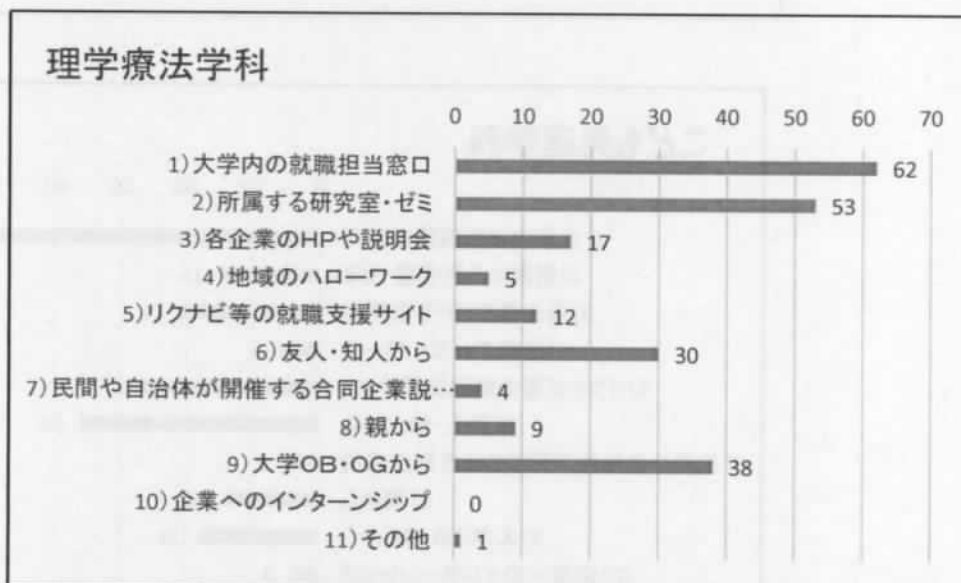
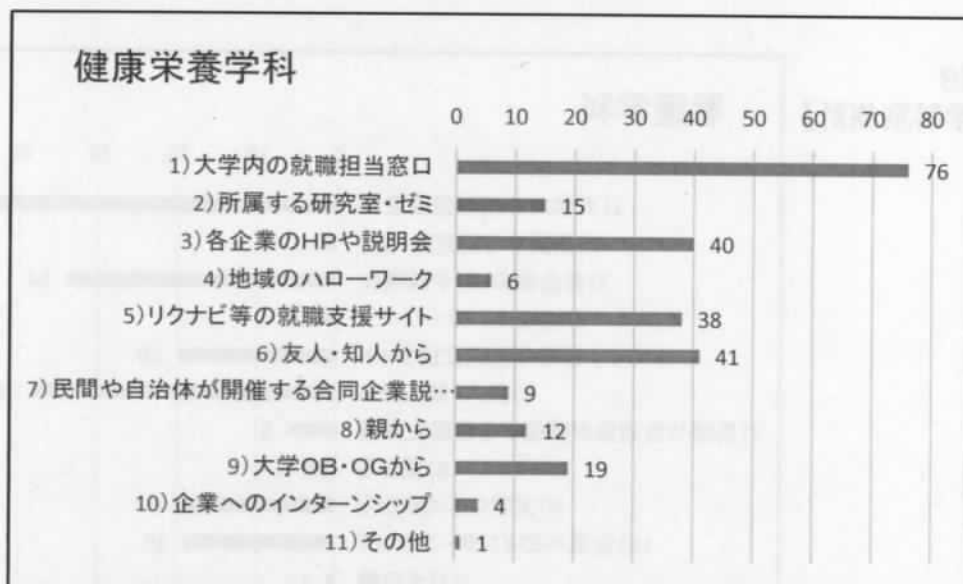


問8

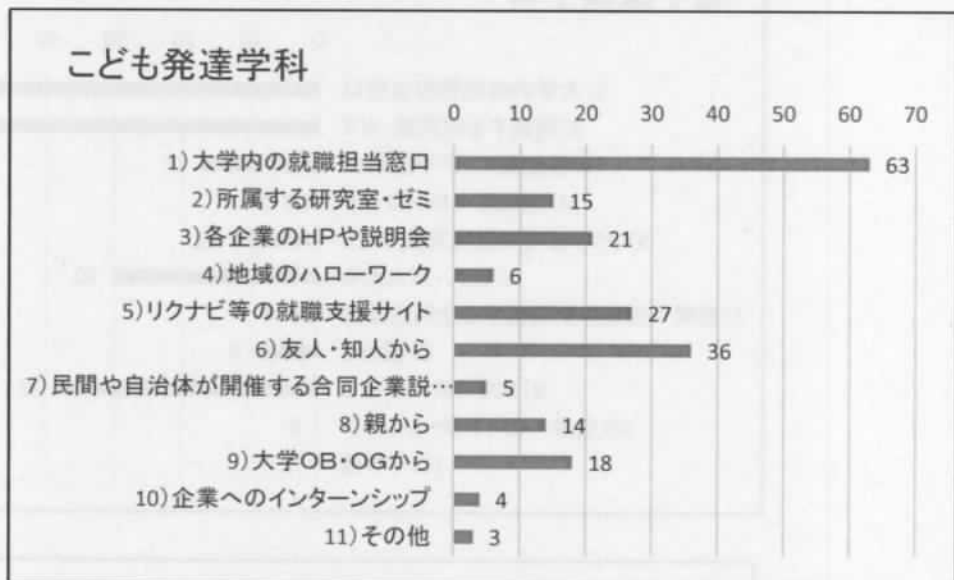
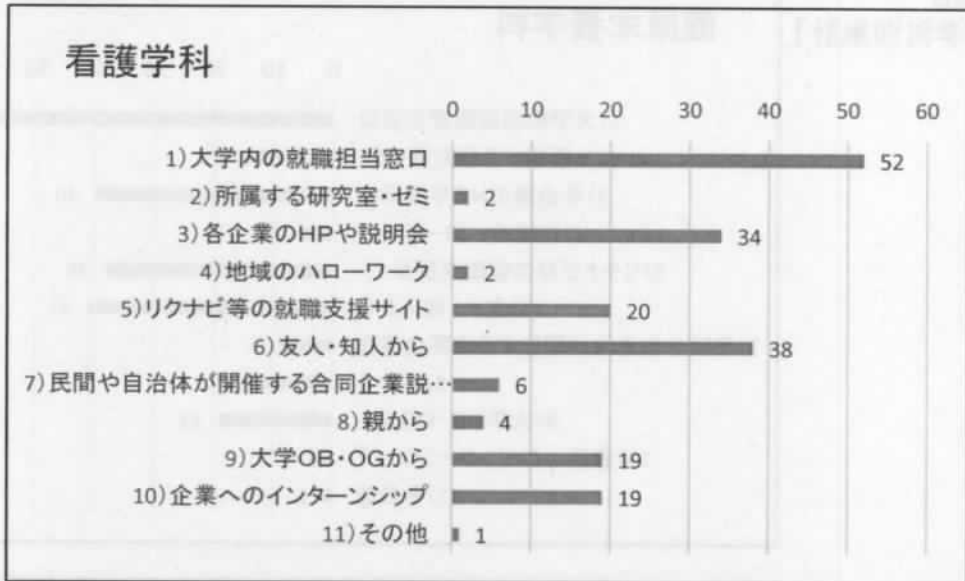
【学科別集計】



問8
【学科別集計】



問8
【学科別集計】



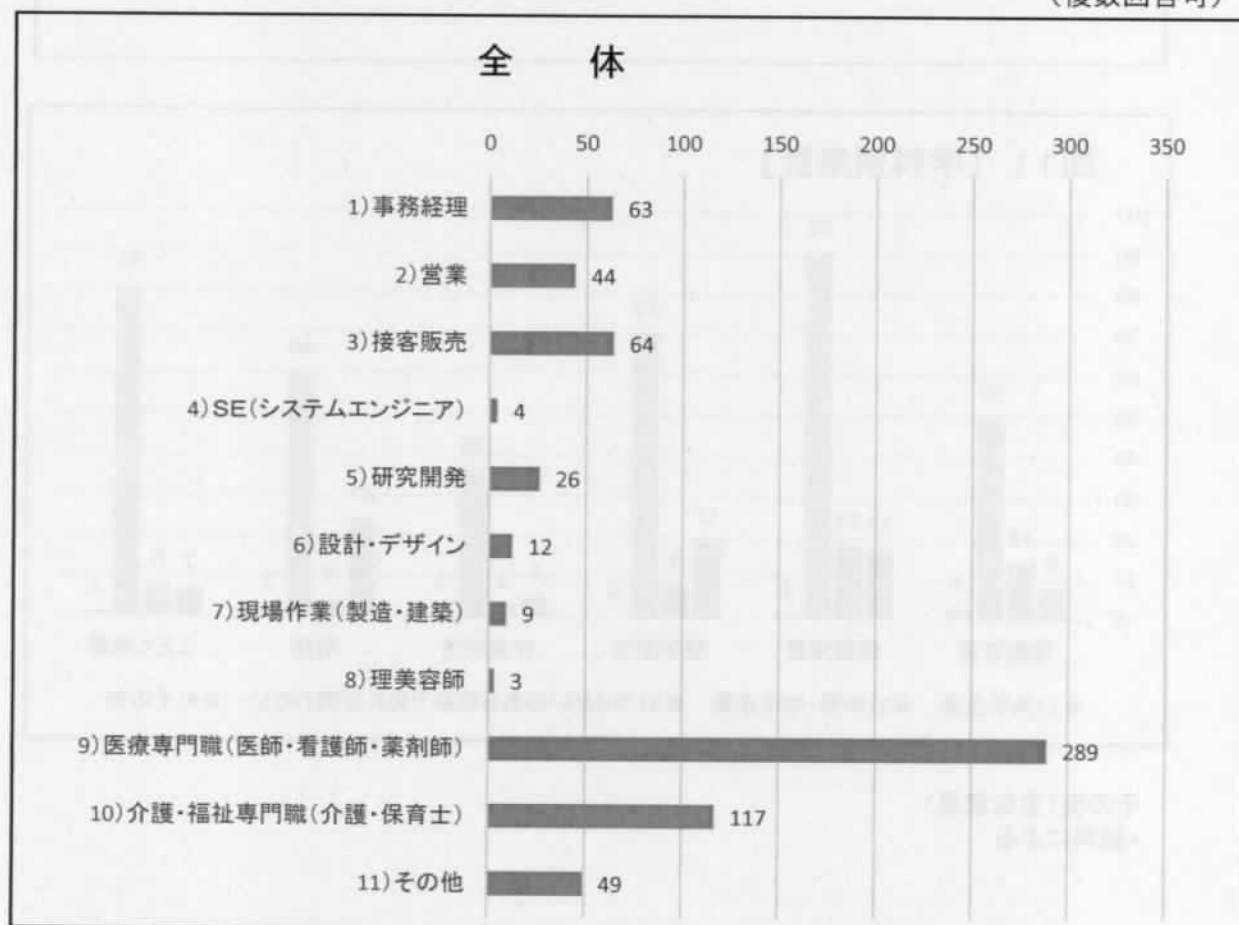
問9:あなたの志望する企業の業種は？

(該当3つまで回答可)



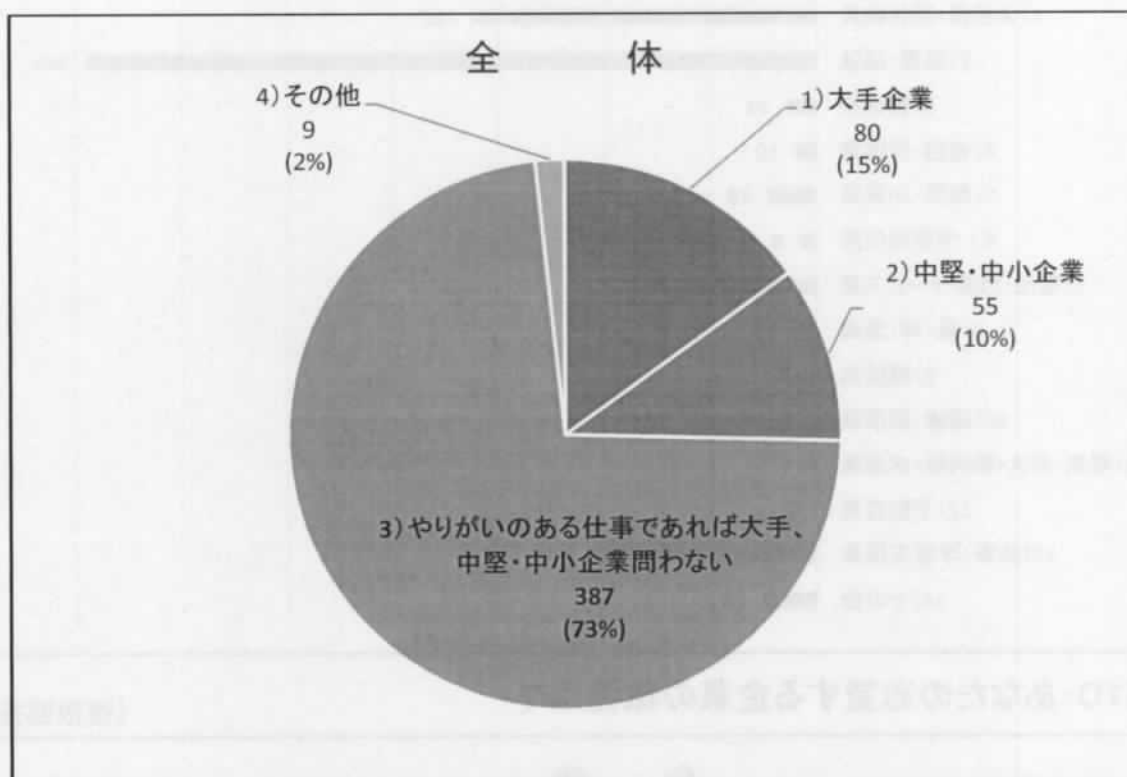
問10:あなたの志望する企業の職種は？

(複数回答可)

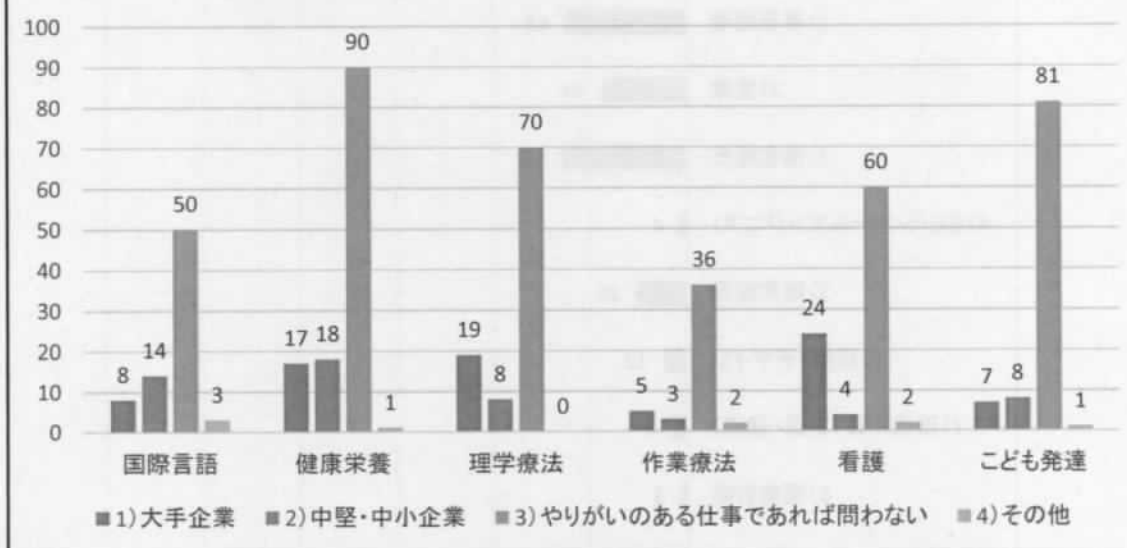


問11:あなたが就職先として選ぶのは？

全体の73%の学生が「やりがいのある仕事であれば大手、中堅・中小企業問わない」と考えている。次に「大手企業」が15%、「中堅・中小企業」が10%の順になっています。



問11 【学科別集計】



その他(主な意見)
・給料による

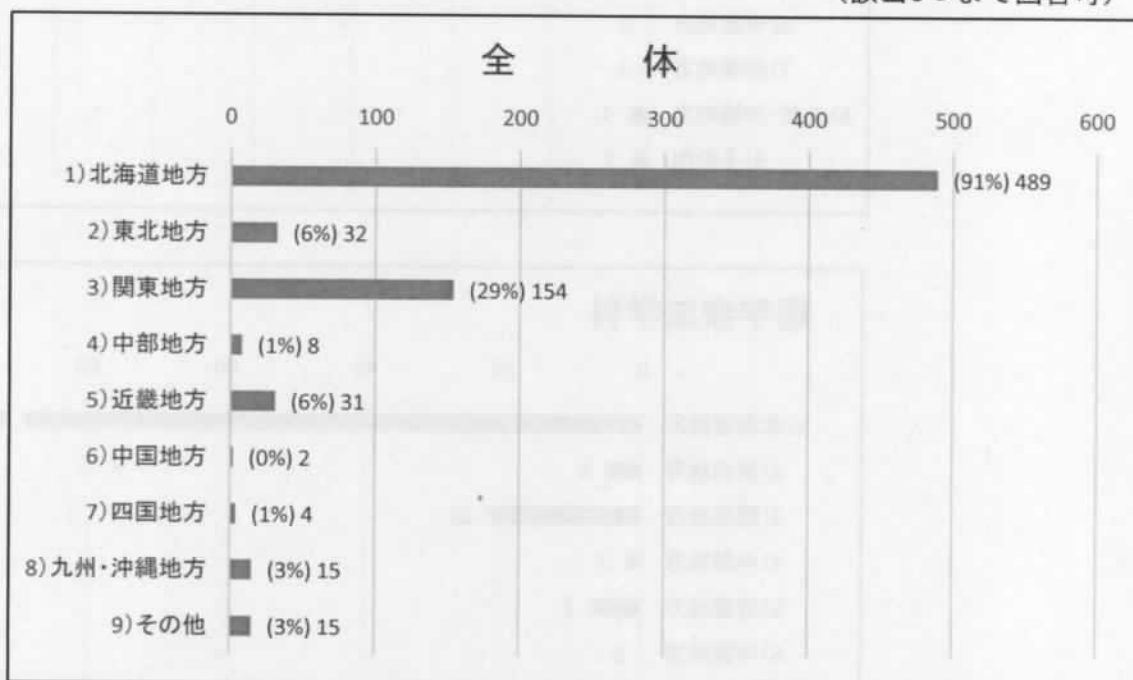
問12:あなたが希望する就職先の勤務地は？

就職先の勤務地としては「北海道地方」が91%で最も多く、次に、首都圏のある「関東地方」「東北地方」「近畿地方」の順になっています。

(学科別特徴)

看護学科の半数以上が「関東地方」を就職先を選んでいきます。

(該当3つまで回答可)

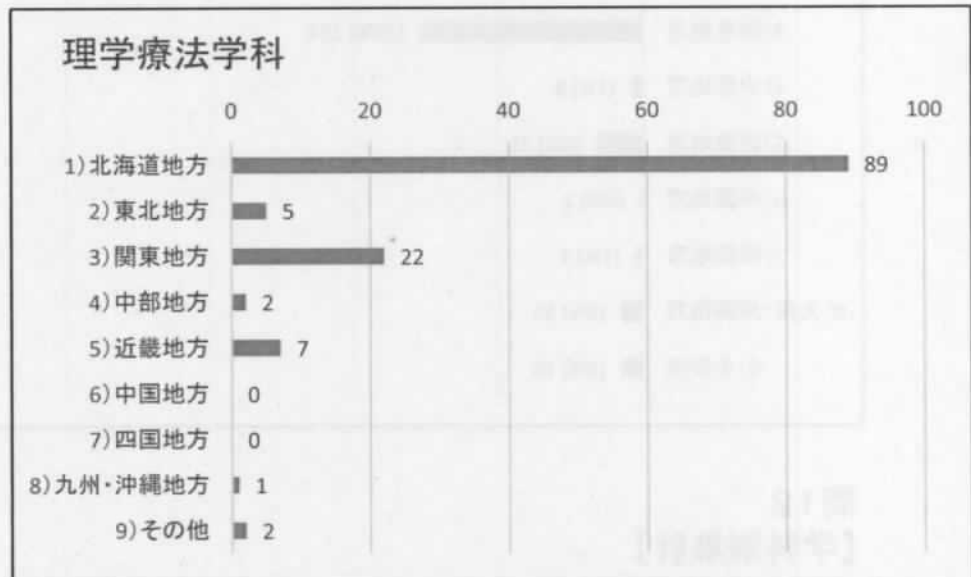
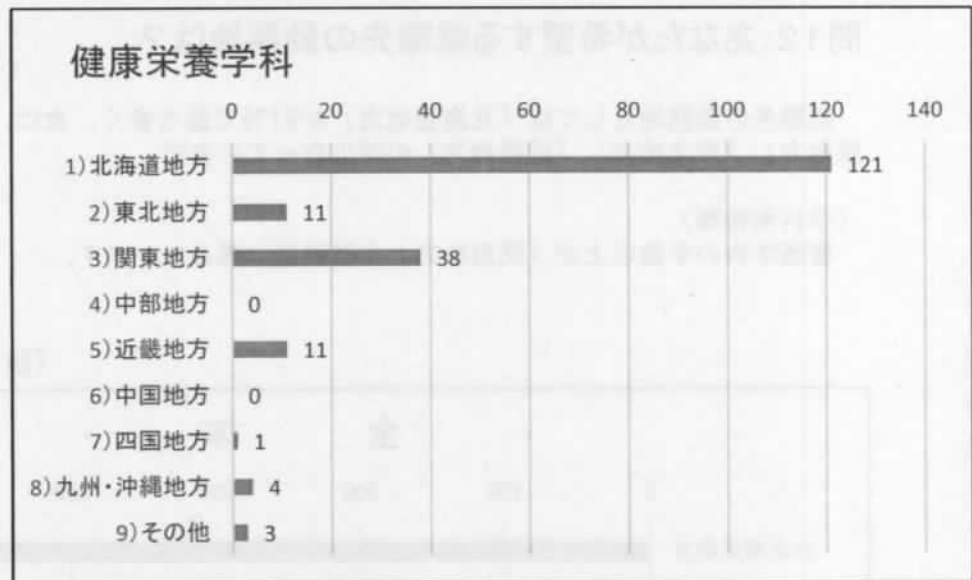


問12

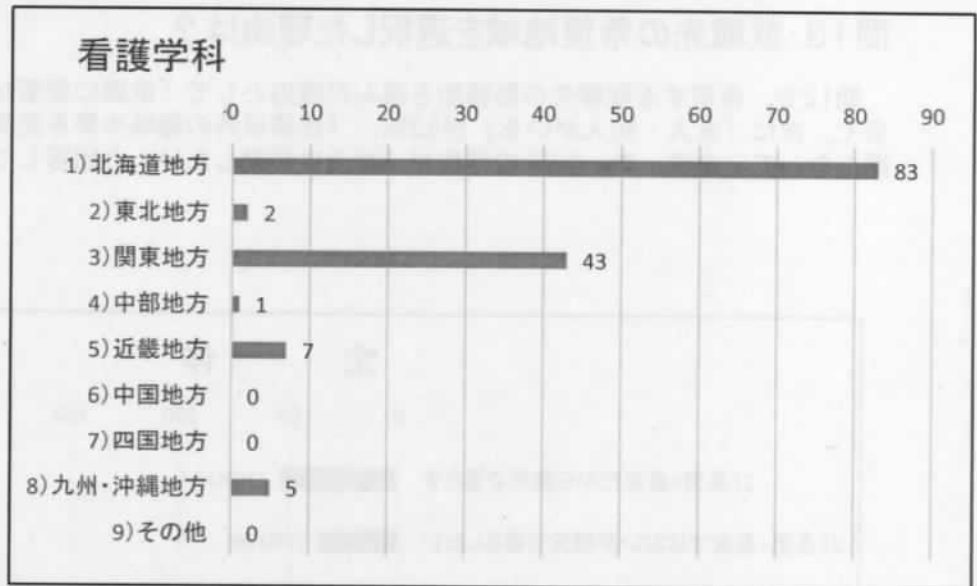
【学科別集計】



問12
【学科別集計】



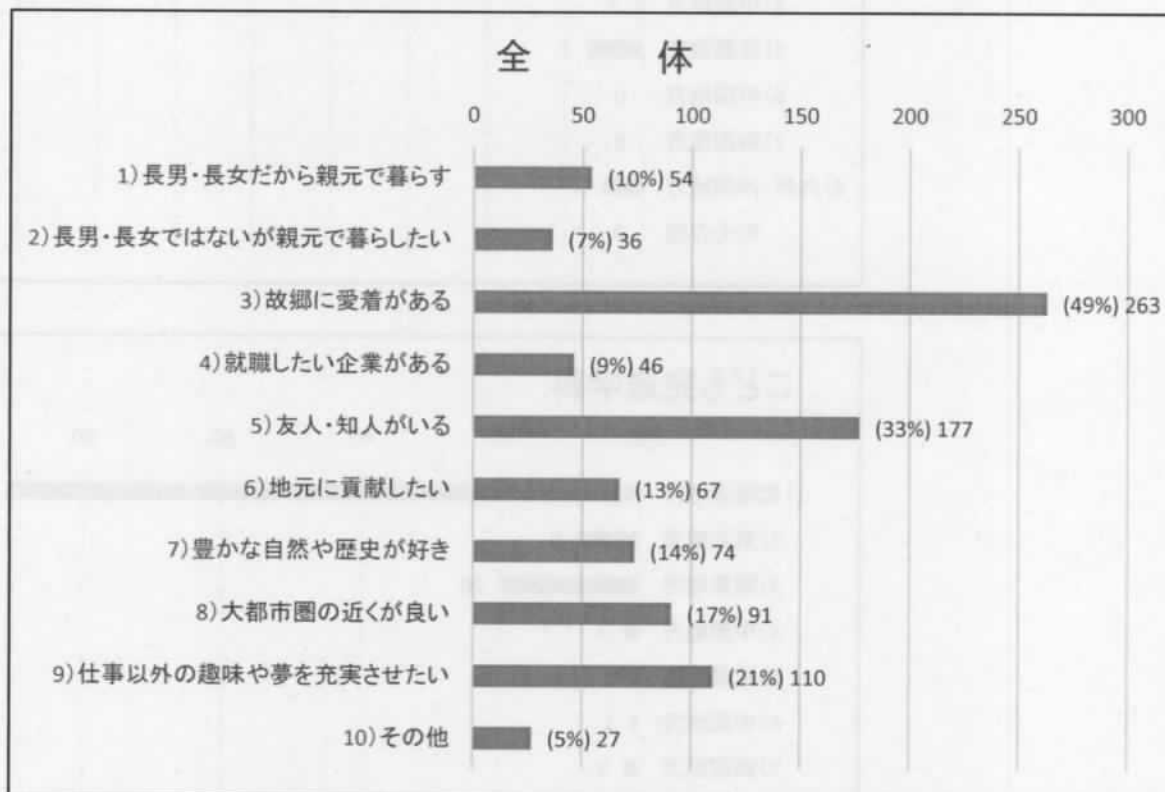
問12
【学科別集計】



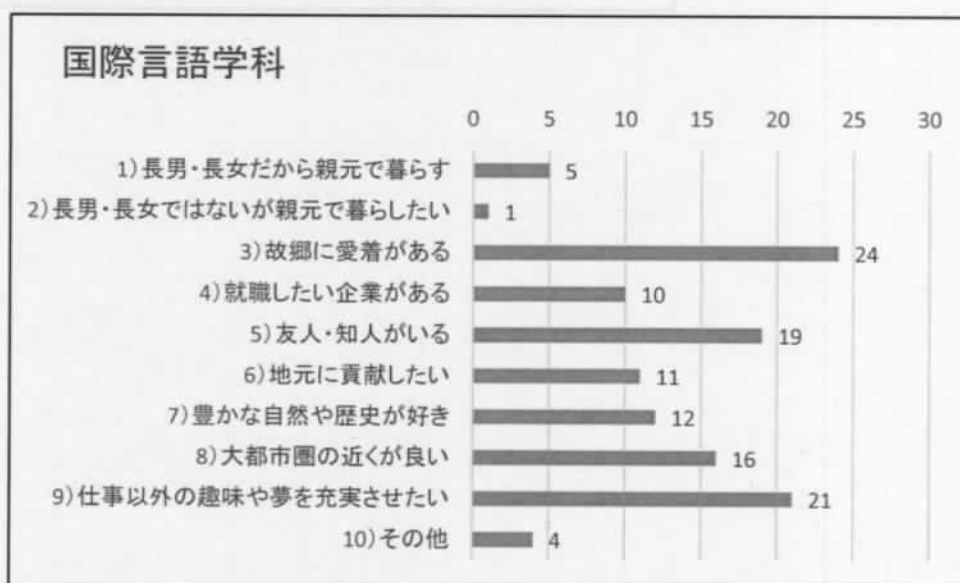
問13: 就職先の希望地域を選択した理由は？

問12で、希望する就職先の勤務地を選んだ理由として「故郷に愛着がある」が49%で最も多く、次に「友人・知人がいる」が33%、「仕事以外の趣味や夢を充実させたい」が21%の順となっています。尚、13%の学生が「地元貢献したい」と回答しています。

(該当3つまで回答可)



問13 【学科別集計】

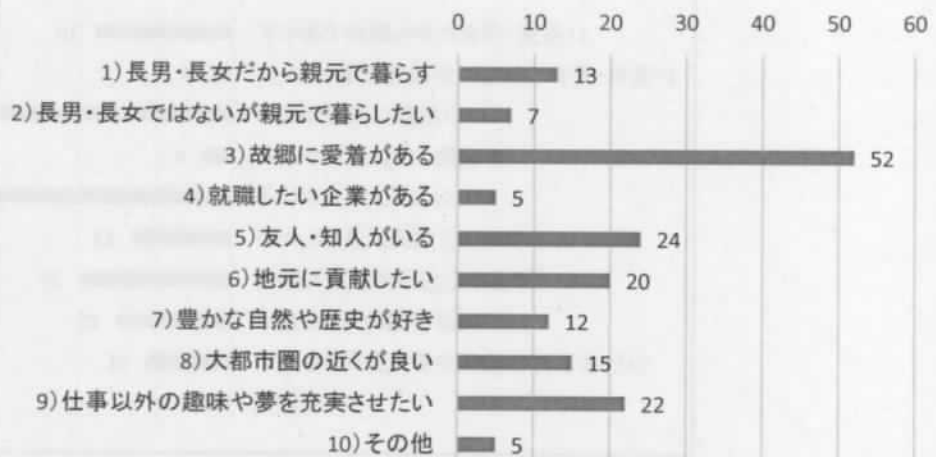


問13
【学科別集計】

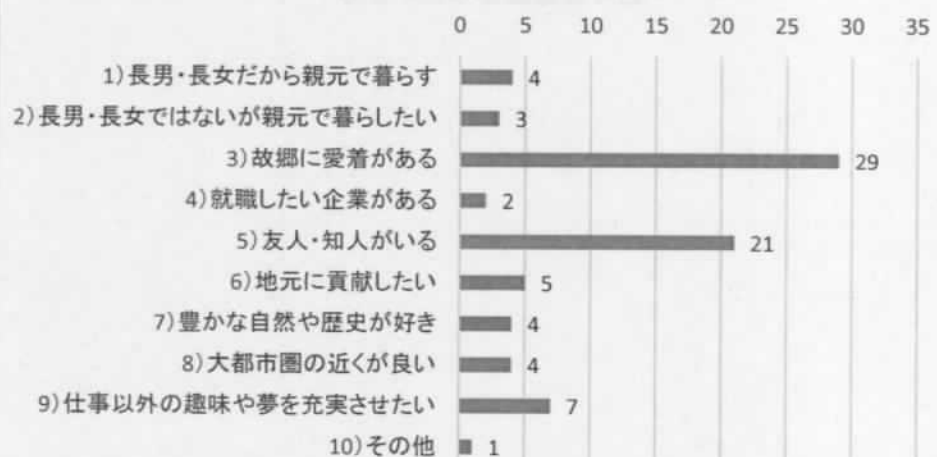
健康栄養学科



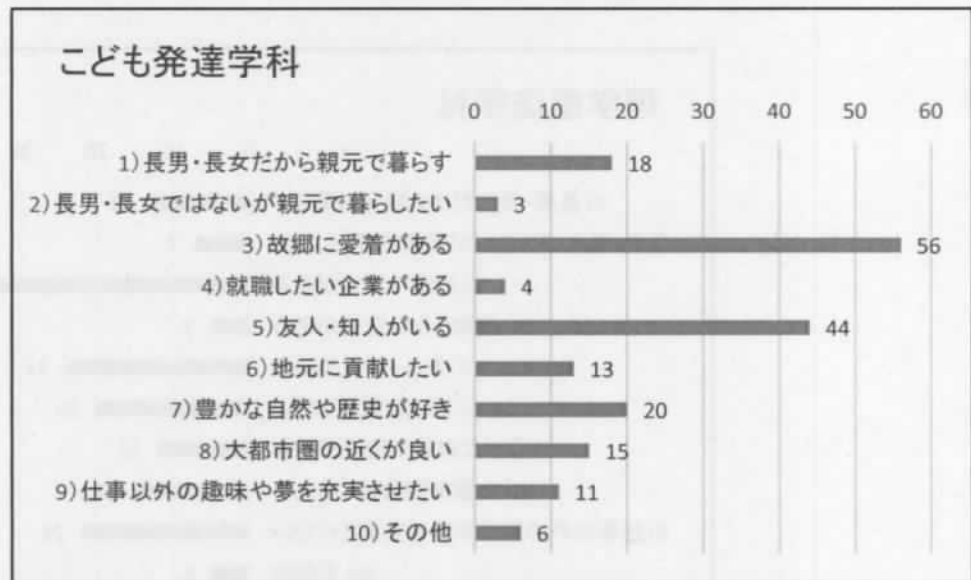
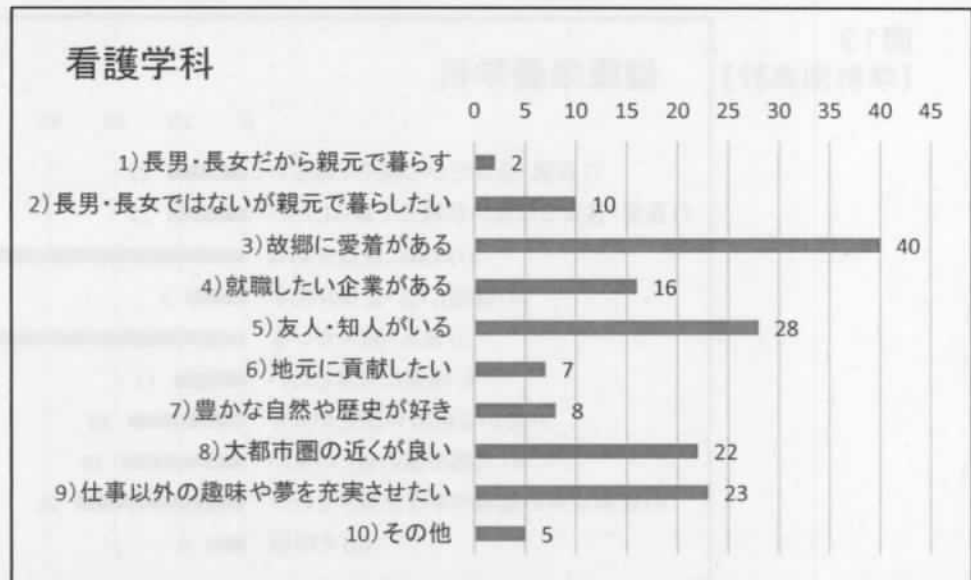
理学療法学科



作業療法学科



問13
【学科別集計】

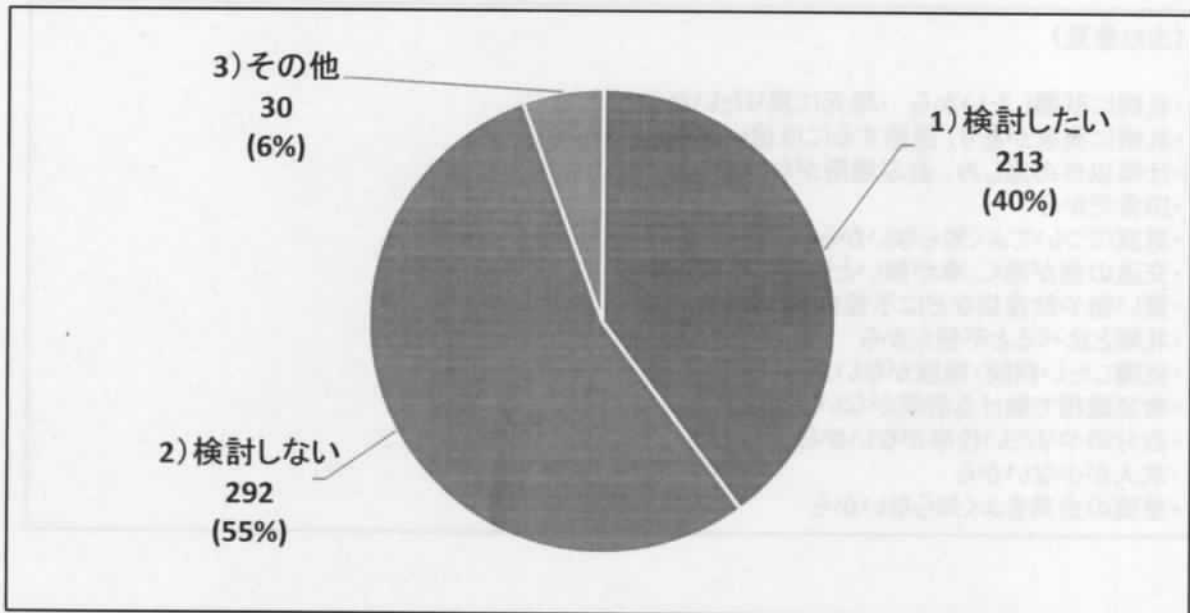


その他（主な意見）

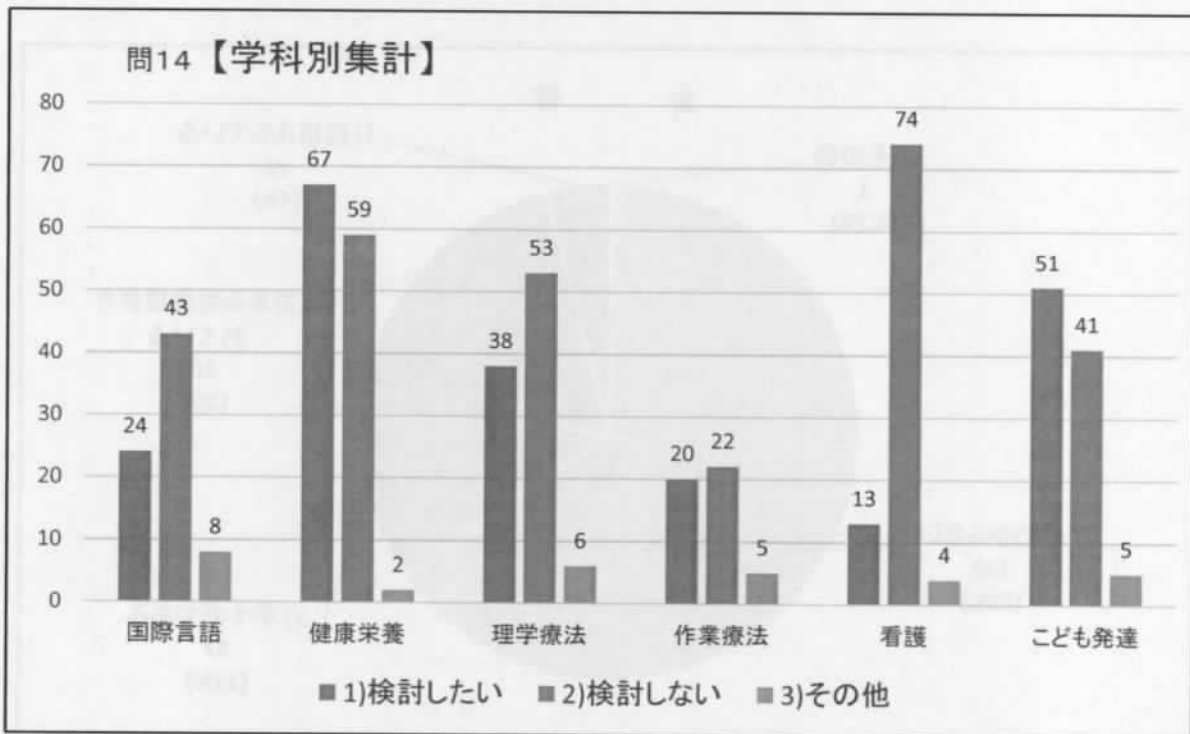
- ・ 家族の近くにいたいから
- ・ 経済的に実家を離れられないか
- ・ 色々な経験をしたいから

III 恵庭市での就職活動・就職感についてお尋ねします。

問14: 就職先として恵庭市内の企業を検討しますか？



健康栄養学科、こども発達学科では恵庭市内の就職を「検討する」が「検討しない」よりも上回りました。



その他（主な意見）

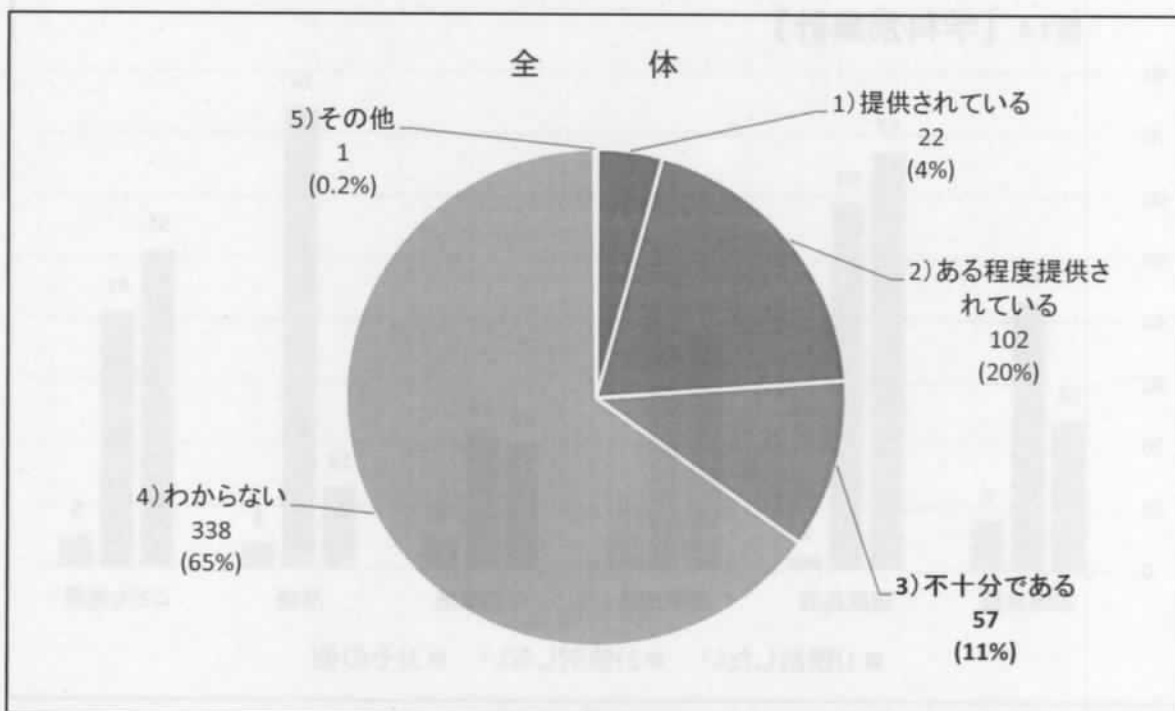
- ・まだわからない
- ・魅力的な企業があれば検討する
- ・給料による

問15: 就職先として恵庭市内の企業を「検討しない」と回答した理由

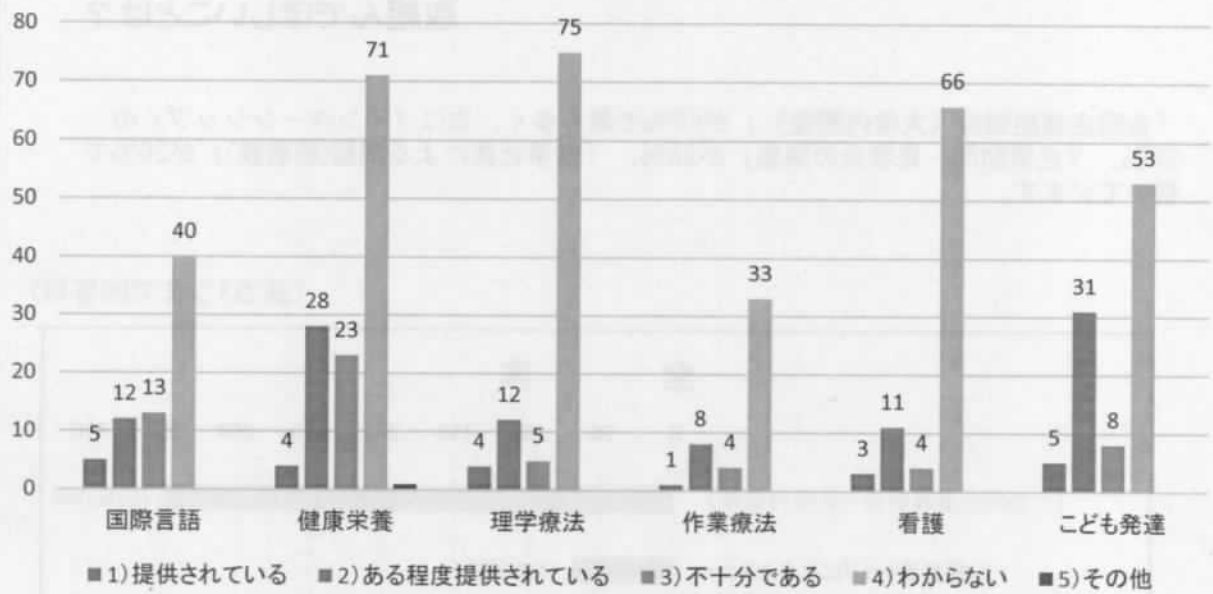
(主な意見)

- ・札幌に就職したいから ・地元に戻りたいから
- ・札幌に実家があり、通勤するには遠いから
- ・仕事以外の楽しみ、遊ぶ場所がないから
- ・田舎だから
- ・恵庭についてよく知らないから
- ・交通の便が悪く、車が無いと生活に不便だから
- ・買い物や飲食店などに不便を感じるから
- ・札幌と比べると不便だから
- ・就職したい病院・施設がないから
- ・希望職種で働ける病院がないから
- ・自分のやりたい仕事がないから
- ・求人が少ないから
- ・恵庭の企業をよく知らないから

問16: 恵庭市内の企業の就職情報の提供は十分か？



問16 【学科別集計】

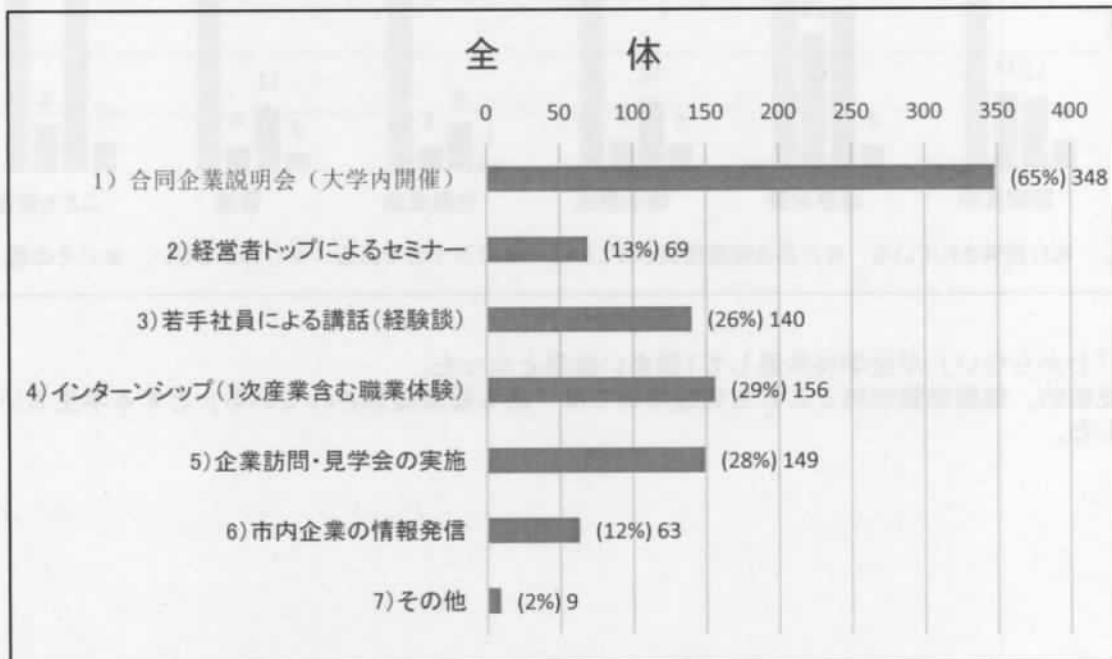


「わからない」が全学科共通して1番多い結果となった。
 比較的、健康栄養学科とこども発達学科では「ある程度提供されている」とする学生もいました。

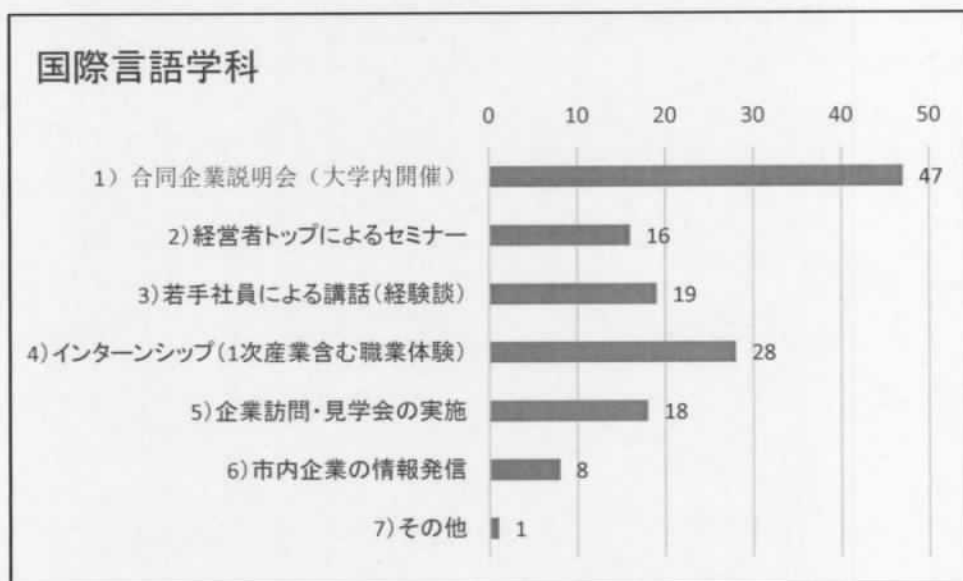
問17:就職に関する情報を得るために企業や自治体に
取組んでほしいことは？

「合同企業説明会（大学内開催）」が65%で最も多く、次に「インターンシップ」の29%、「企業訪問・見学会の実施」が28%、「若手社員による講話(経験談)」が26%で続いています。

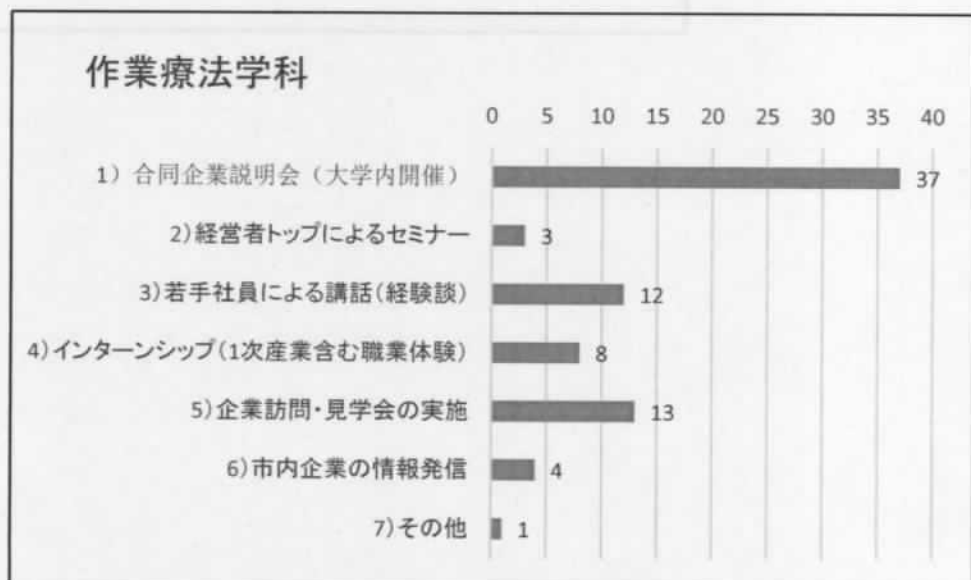
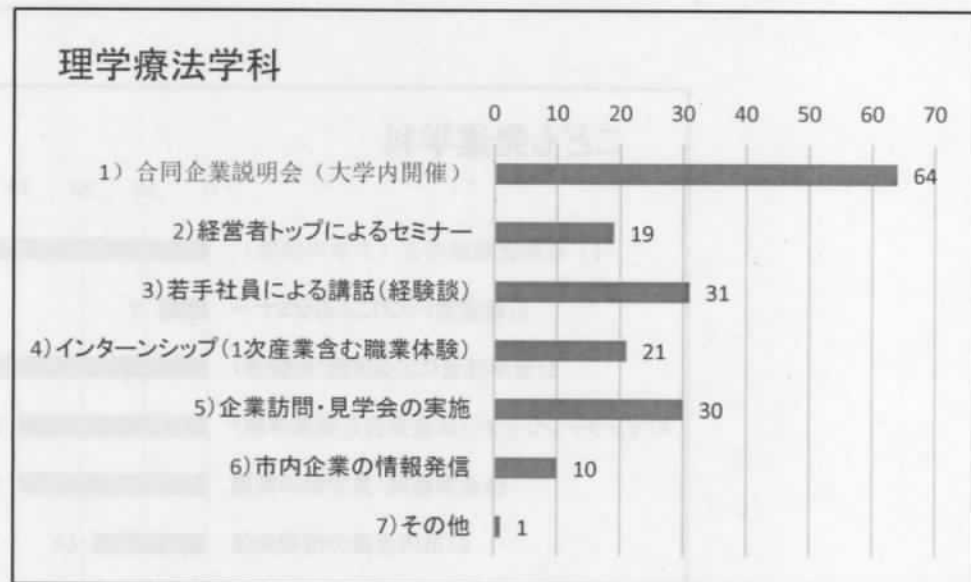
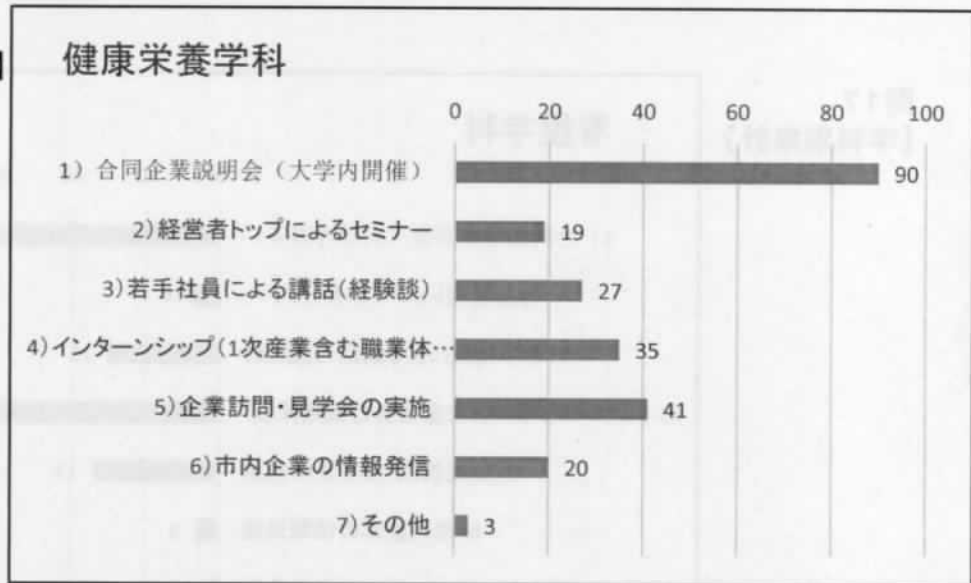
(該当3つまで回答可)



問17
【学科別集計】

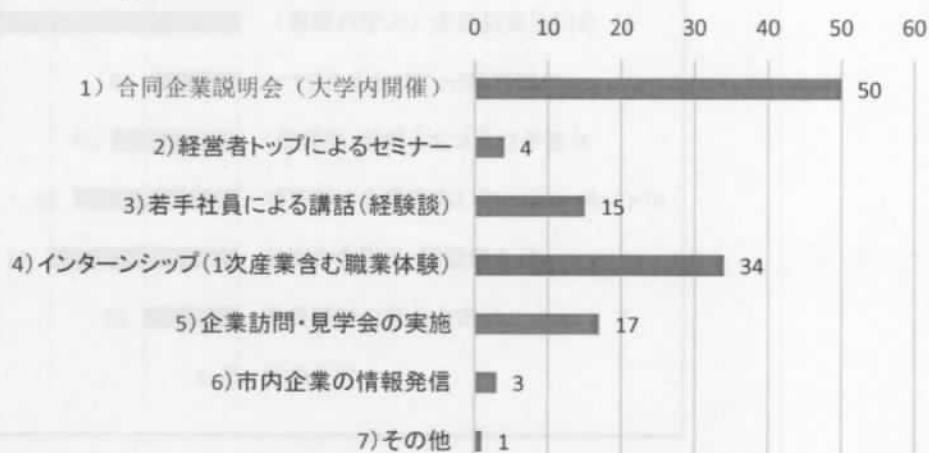


問17
【学科別集計】

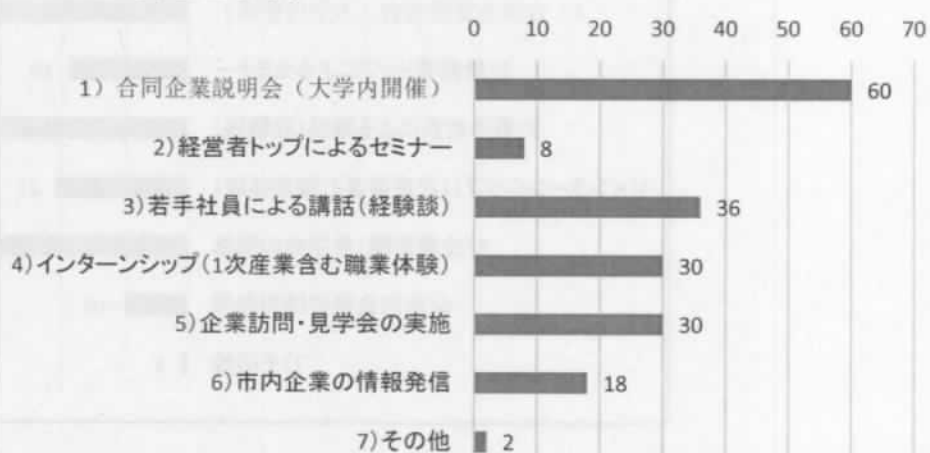


問17
【学科別集計】

看護学科



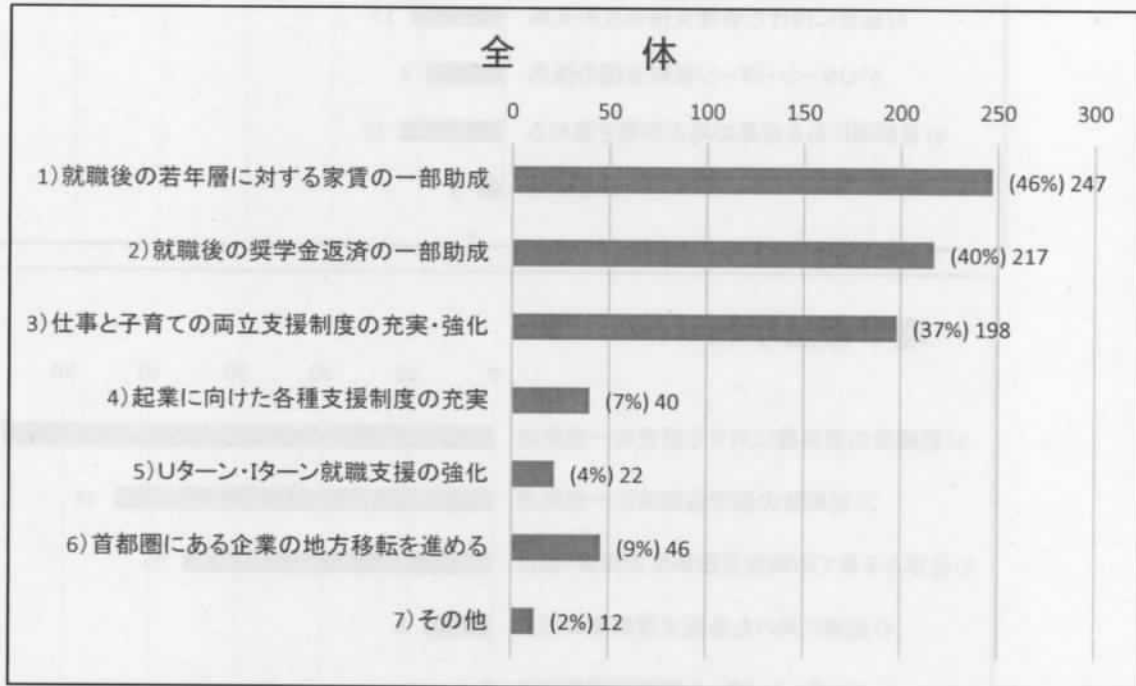
こども発達学科



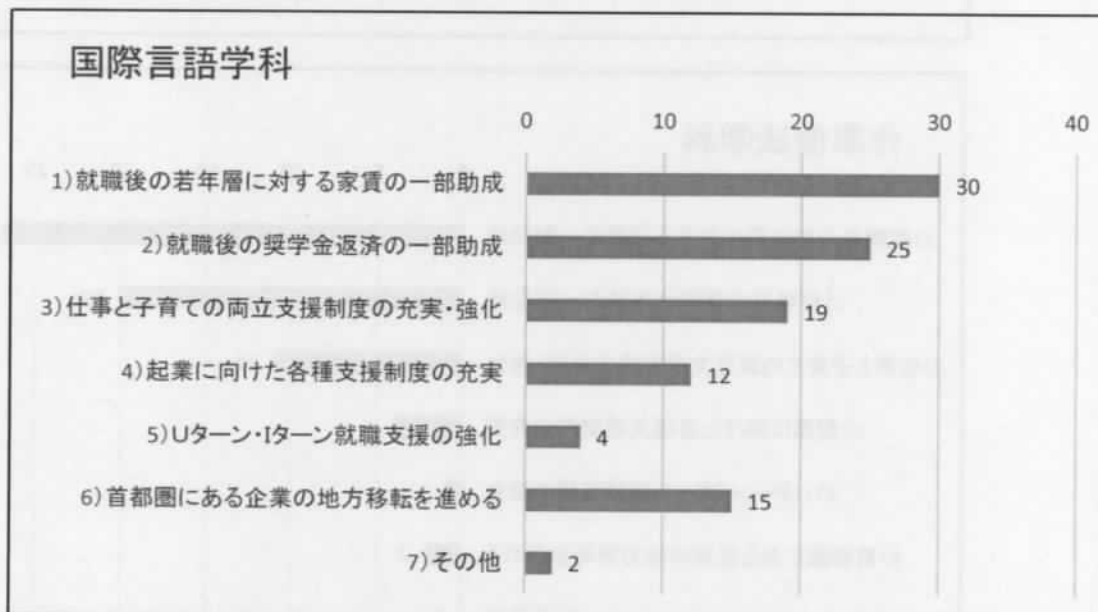
問18:どのような取組みがあれば、恵庭市内の企業の就職を検討しますか？

恵庭市内の企業を就職先に考える条件として「就職後の若年層に対する家賃の一部助成」が46%で最も多く、次に「就職後の奨学金返済の一部助成」が40%、「仕事と子育ての両立支援制度の充実・強化」が37%で続いています。

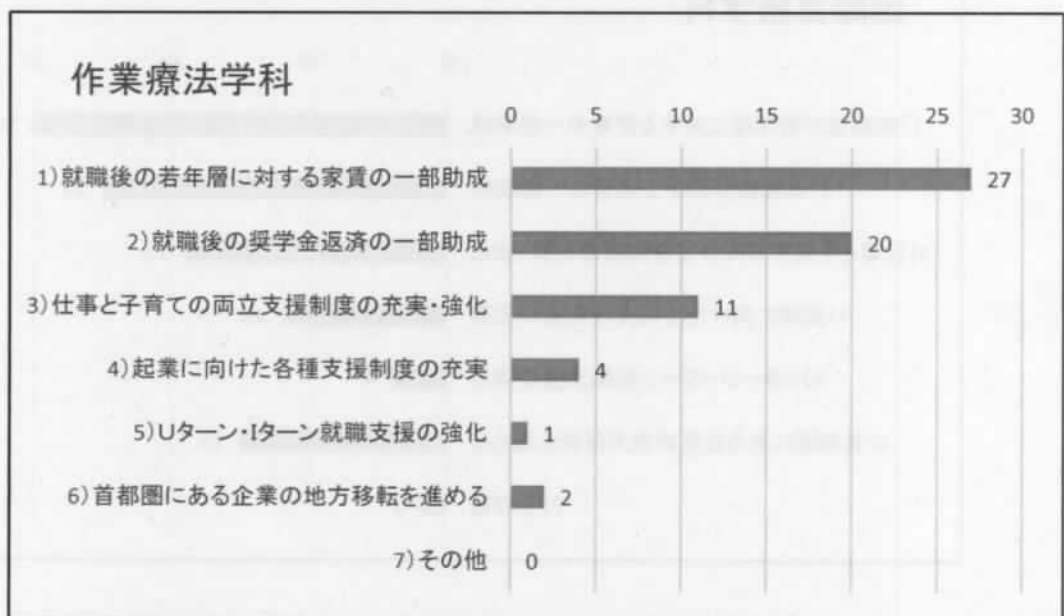
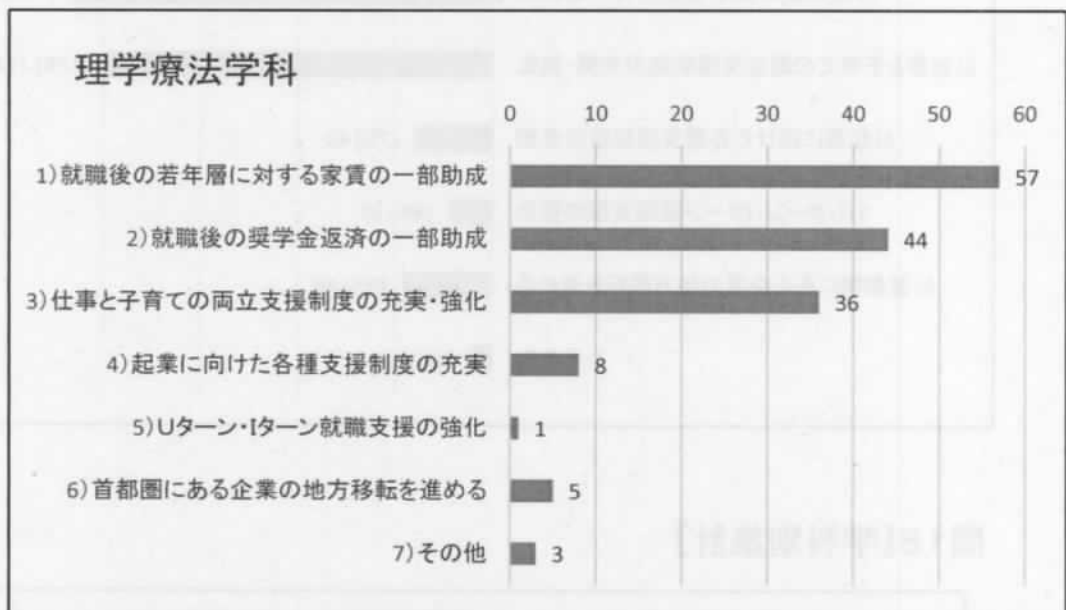
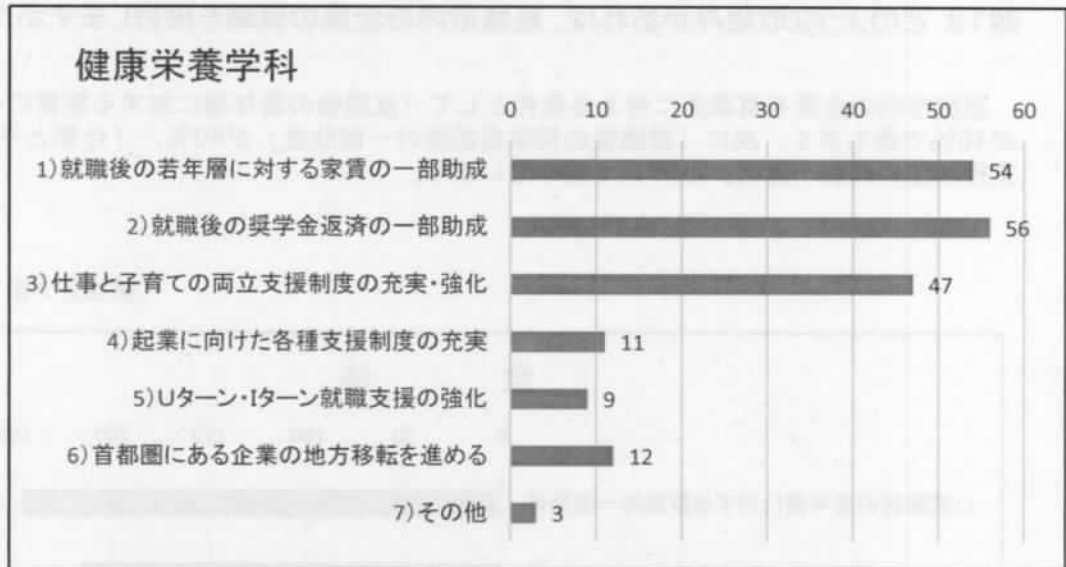
(該当2つまで回答可)



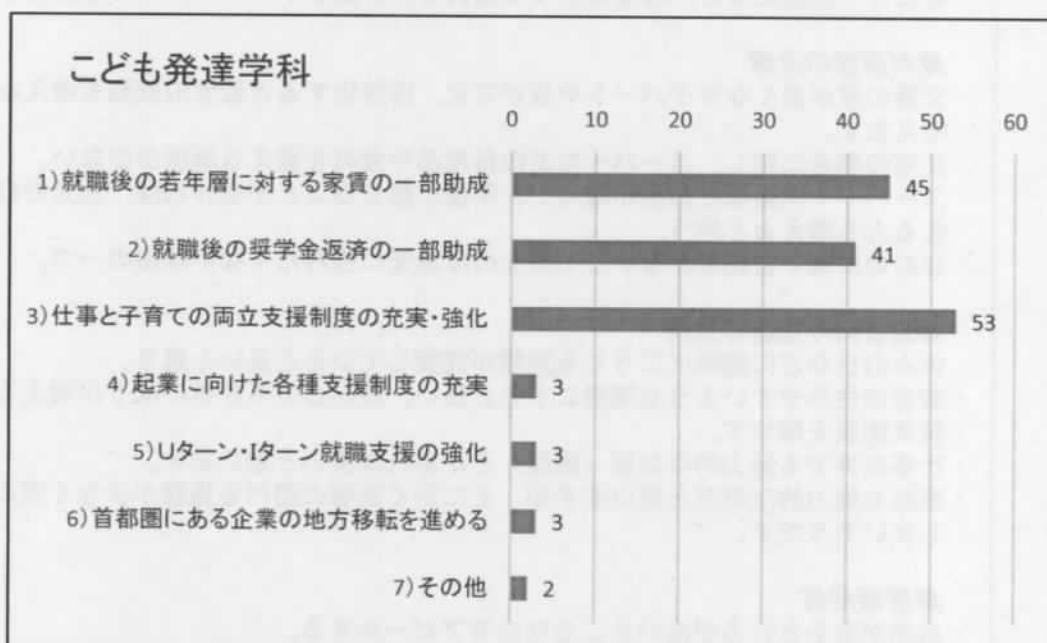
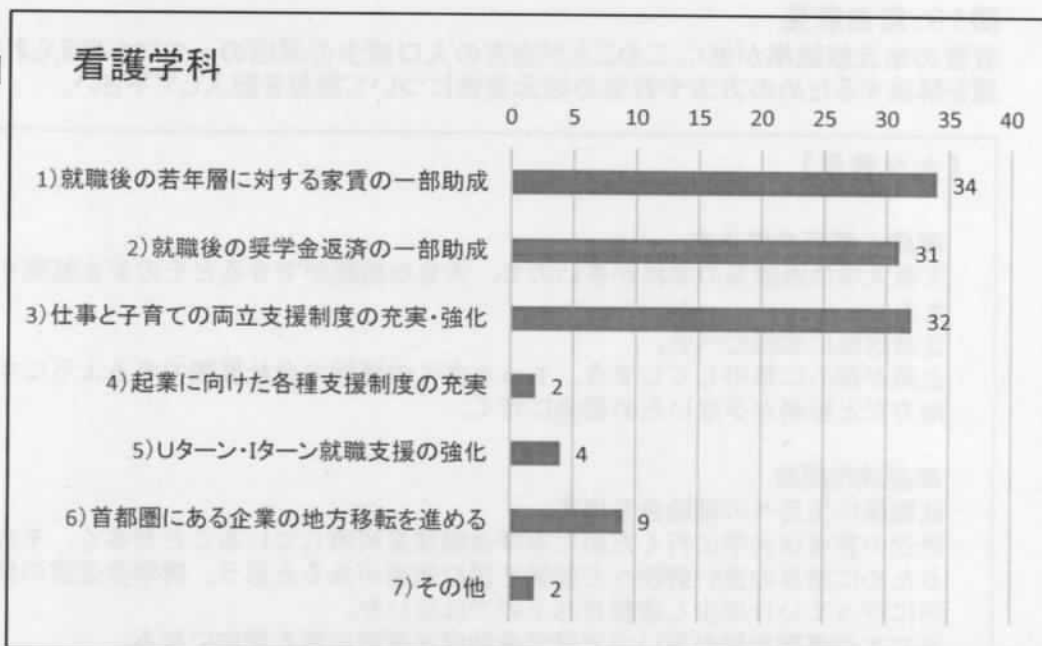
問18【学科別集計】



問18
【学科別集計】



問18
【学科別集計】



その他（主な意見）

- ・ 交通機関の充実 ・ 就職先が良いと感じられれば特に市の取り組みはいらぬ
- ・ 若い人の採用を多くするべき
- ・ やりたい業種があるなら
- ・ 就職環境にとどまらない地域全体の活性化
- ・ 15年以上地元に住んでいた人の給料をあげるべき

問19:自由意見

若者の地元就職率が低く、このことが地方の人口減少の原因の一つにも考えられます。問題を解決するための方法や若者の地元定住について意見を記入して下さい。

【主な意見】

■働く場所を増やす

- ・文教大学は医療系の学科が多いので、大きな病院ができるとそのまま就職する人が増える。
- ・企業誘致に取り組むべき。
- ・企業が都心に集中してしまう。もっと多くの場所で会社展開できるようにするべき。
- ・地方だと給料が少ないため都会に行く。

■経済的援助

- ・就職後に生活への補助金を出す。
- ・最近の若者は大学に行くために奨学金制度を利用していることが多く、それを回収するために給与の良い病院へと就職を望む側面があると思う。奨学金返済の助成を積極的に行っていけば少し改善されるのではないか。
- ・私立大や専門学校が多いので奨学金助成が恵庭に残る理由になる。
- ・家賃の一部助成など、若者にとって魅力を引き出すインパクトのある援助を行う。

■利便性の改善

- ・交通の便が良くなりデパートや店ができ、活性化すると若者の就職も増えるのではと考えます。
- ・住宅の割合に対し、スーパーなどの日用品や食材を買える場所が少ない。
- ・スーパーや本屋などお店が増えて、不便に感じる事がなければ、地元での就職を考える人も増えると思う。
- ・住むのに車や自転車がないと不便なのは地元に住みたくない理由の一つ。

■若者向け施設の充実

- ・休みの日などに趣味にこぎ着ける施設が充実していると良いと思う。
- ・若者が住みやすいような環境にすると良い。遊ぶところが多いほうが増えるはず。
- ・娯楽施設を増やす。
- ・仕事以外でも魅力的なお店（服屋）とかあれば良いと思います。
- ・恵庭も魅力的な町だと思いますが、とにかく若者の遊べる施設が少なく家にこもってしまいうです。

■情報発信

- ・自然があるところが良いところなのでアピールする。
- ・地元の魅力を紹介していく必要がある。
- ・恵庭にどのような企業が存在するのか、いまいよく分からないので、初心者にもっと調べやすくしてほしい。
- ・場所それぞれの特徴や利点をしっかり伝えていくことが大切だと感じる。
- ・企業説明会などを開き良いところを全面的にPRすることで、働く場所に就きたいと思える人が増えるかもしれない。
- ・求人の方に地域のメリットや説明会をした方がよい。

■子育て支援

- ・地域で働くメリットをつくる。男性にも育児休暇を設ける。女性が働きやすい環境をつくる。
- ・共働きの家族の支援を多くすべき、特に小さなお子さんのいる家庭への支援をすべき。
- ・一時的な手当などでなく育児休暇なども盛り込んだ説明会を開催する。
- ・都市には充実した子育て支援があるが、地元にはあまりない。子供の将来(高校の選択など)を広げられる取り組みなどあれば良い。

大学生の就職に関するアンケート調査

【調査実施主体／恵庭市】

【ご協力をお願い】

恵庭市では、若い世代の皆さんが恵庭に住み、恵庭市内や札幌圏で希望する職業に就き、将来も長く就職地で暮らしてもらえるような地域づくりを進めていきたいと考えています。このアンケート調査は、現在、皆さんが学んでいる大学の所在地である恵庭市のイメージや、将来のご自身の就職についての意向をお尋ねし、今後の様々な取り組みを検討する際の参考にしたいアンケート調査を実施するものです。

お答えいただいた内容は、すべて統計的に処理し、この調査の目的以外に使用することはありません。このアンケートへのご協力をお願いいたします。

平成 27 年 9 月

恵庭市長 原 田 裕

【記入にあたってのお願い】

1. 回答は、あてはまる番号に「○」印をつけてお答えください。「その他」にあてはまる場合は、()内にその内容をなるべく具体的にご記入ください。
2. 調査票にご記入が済みましたら、記入漏れがないかご確認の上、提出してください。

■ 問合先／恵庭市役所／企画振興部／企画広報課

〒061-1498 北海道恵庭市京町1番地

TEL0123-33-3131 内線 2610 (担当 佐々木・大林・向井)

II. 就職活動・就職感についてお尋ねします。

問7

あなたは、志望する企業を選ぶときに最も重視することは何ですか。

(該当するものに3つまで○)

- | | |
|---------------------|----------------|
| 1. 自分のやりたい仕事がある | 2. 希望の勤務地で働ける |
| 3. 大学で学んだ授業や資格が生かせる | 4. 都会で働ける |
| 5. 出身地で働ける | 6. 給料(初任給)が良い |
| 7. 上場企業である | 8. 転勤が少ない |
| 9. 成長企業である | 10. 親が希望している |
| 11. 海外勤務がある | 12. 福利厚生に熱心である |
| 13. その他 () | |

問8

あなたの就職活動の情報源はなんですか。

(該当するものに3つまで○)

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1. 大学内の就職担当窓口 | 2. 所属する研究室・ゼミ |
| 3. 各企業のHPや説明会 | 4. 地域のハローワーク |
| 5. リクナビ等の就職支援サイト情報 | 6. 友人・知人からの情報 |
| 7. 民間や自治体が開催する合同企業説明会 | 8. 親からの情報 |
| 9. 大学OB・OGからの情報 | 10. 企業へのインターンシップ |
| 11. その他 () | |

問9

あなたが志望する企業の「業種」はどれにあたりますか。

(該当するものに3つまで○)

- | | |
|-------------------|------------|
| 1. 公務員・団体職員 | 2. 医療・福祉 |
| 3. 製造業 | 4. 金融・保険業 |
| 5. 卸売・小売業 | 6. 情報通信業 |
| 7. 宿泊・飲食サービス業 | 8. 農・林・漁業 |
| 9. 建設業 | 10. 運輸・郵便業 |
| 11. 電気・ガス・熱供給・水道業 | 12. 不動産業 |
| 13. 教育・学習支援業 | |
| 14. その他 () | |

問10

あなたが志望する企業の「職種」は何ですか。

(複数回答可)

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------|------------------|
| 1. 事務経理 | 2. 営業 | 3. 接客販売 | 4. SE(システムエンジニア) |
| 5. 研究開発 | 6. 設計・デザイン | 7. 現場作業(製造・建築等) | 8. 理美容師 |
| 9. 医療専門職(医師・看護師・薬剤師等) | 10. 介護・福祉専門職(介護・保育士等) | | |
| 11. その他 () | | | |

問 11 あなたは、就職先として「大手企業」・「中堅・中小企業」のどちらを選びますか。
(該当するものに1つ○)

1. 大手企業
2. 中堅・中小企業
3. やりがいのある仕事であれば、大手、中堅・中小企業は問わない
4. その他 ()

問 12 あなたが希望する就職先の勤務地はどこですか。(該当するものに3つまで○)

1. 北海道地方
2. 東北地方
3. 関東地方
4. 中部地方
5. 近畿地方
6. 中国地方
7. 四国地方
8. 九州・沖縄地方
9. その他 ()

問 13 「問 12」で、就職先の希望地域を選択した理由はどれにあたりますか。
(該当するものに3つまで○)

1. 長男・長女だから親元で暮らす
2. 長男・長女では無いが親元で暮らしたい
3. 故郷に愛着があるから
4. 就職したい企業があるから
5. 友人や知人がいるから
6. 地元に貢献したいから
7. 豊かな自然や歴史が好きだから
8. 大都市圏の近くが良いから
9. 仕事以外の趣味や夢を充実させたいから
10. その他 ()

Ⅲ. 恵庭市での就職活動・就職感についてお尋ねします。

問 14 あなたは、就職先として「恵庭市」にある企業を検討したいと思いますか。
(該当するものに1つ○)

1. 検討したい
2. 検討しない
3. その他 ()

問 15 「問 14」で、恵庭市にある企業を「2.検討しない」に○印を付けた方にお尋ねします。その理由をお聞かせください。

理由： _____

問 16 就職に関する情報で、恵庭市にある企業の情報が十分に提供されていると感じていますか。
(該当するものに1つ○)

- | | |
|------------|----------------|
| 1. 提供されている | 2. ある程度提供されている |
| 3. 不十分である | 4. わからない |
| 5. その他 () | |

問 17 就職に関する情報を得るために、企業や自治体に取り組んで欲しいものは何ですか。
(該当するものに3つまで○)

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| 1. 合同企業説明会(大学内の開催) | 2. 経営者のトップによるセミナー |
| 3. 若手社員による講話(経験談等) | 4. インターンシップ(1次産業を含む職業体験) |
| 5. 企業訪問・企業見学会の実施 | 6. 市内企業の情報発信 |
| 7. その他 () | |

問 18 あなたは、どのような取組みがあれば、恵庭にある企業に就職を検討しますか。
(該当するものに2つまで○)

1. 就職後の若年層に対する家賃の一部助成
2. 就職後の奨学金返済の一部助成
3. 仕事と子育ての両立支援制度の充実・強化
4. 起業に向けた各種支援制度の充実
5. Uターン・Iターン就職支援の強化
6. 首都圏にある企業の地方移転を進める
7. その他 ()

問 19 最後に、若者(大学生・専門学生等)の地元就職率が低く、このことが地方の人口が減少している原因の一つにも考えられています。問題を解決するための方法や若者の地元定住についてご意見等がございましたら、ご自由にご記入ください。

【自由意見記述】

例)働く場所が増えれば就職先の選択肢が増える。企業誘致の促進に取り組むべき。

次ページへ