

移住促進の取組状況について

1. 市外居住者向けイベント

東京・大阪等で毎年開催される「移住イベント」については、コロナ禍の影響でオンライン等での移住相談会（5移住相談会）を実施

相談数：延べ18組

表1 相談者の特性

年齢構成	20歳代以下（12%） <u>30歳代（41%）</u> 40歳代（23%） 50歳以上（6%） 未回答（18%）
恵庭市への移住時期	1年以内（18%） <u>3年以内（47%）</u> 5年以内（0%） その他（35%）
移住先で重視すること	①土地等の不動産が安価（16%） ②自然が豊か、空港や大都市に近い（各14%） ③買い物が便利、仕事がある（各11%） ④子育て環境、食べ物が美味しい（各8%） ⑤公共交通が便利、医療・福祉が充実（各5%） その他（8%）
移住後の住まい	<u>①賃貸マンション（50%）</u> ②新築戸建て（33%） ③中古戸建て（17%）

（各相談会でのアンケート調査を基に集計）

2. 市内居住者向けイベント

移住者交流会：恵庭市に移住された方のフォローアップとして開催
12月5日（土） 5組8名の参加

3. オーダーメイドツアーの実施（受入れ中止期間：4月～6月）

移住希望者の要望にあわせた市内案内ルートを提案し、ジャンボタクシーで移住担当が「恵庭の魅力」を発信する日帰りツアー

◎ R2年度のオーダーメイドツアー対応者数 4組

（過去にオーダーメイドを利用した方で今年度移住された方⇒2組）

※ H28年度からの実績⇒54組利用（17組移住）

表2 オーダーメイドツアー利用者アンケート

ツアーの満足度	満足（100%）
ツアー参加後の移住意向	<u>すぐ移住したい（50%）</u> 将来移住したい（25%） 検討中（25%）
移住先を検討する上で重視すること	①空港や大都市に近い、自然が豊か（各23%） ②日常の買い物が便利、土地等の不動産が安価、食べ物が美味しい（各15%） ③公共交通が便利（9%）

4. メール等におけるお問い合わせ件数及び移住HPのアクセス件数について

1. メール、電話等でのお問い合わせ件数

R2年度の移住に関するお問い合わせ件数→106件/月平均約10件(前年比:約2倍増) (2月末現在)

↑

<前年度(R元年度) お問い合わせ件数→61件/月平均約5件>

2. 移住HPアクセス数

コロナ後:(R2年度) 月平均4,329件(前年比:約1.8倍増)

↑

コロナ前:(R元年度) 月平均2,418件

表3 R2年度 移住促進イベントの取組(概要)

R2.4.1~

種類	名称	開催地	開催日	全体予約数		備考
					恵庭市 相談	
市外 居住者向け	恵庭市オンライン移住相談 (主催:恵庭市)	恵庭市	R2/8月~	2組		
	北海道で暮らそう!オンライン 移住相談会 (主催:一般社団法人 北海道 移住交流促進協議会)	恵庭市	R02/09/12(土) 10:00-16:10	54組	4組	
	北海道マイホームセンター恵庭 市移住相談会 (主催:北海道マイホームセン ター)	札幌市	R02/09/19(土) 20(日) 10:30~17:00	5組		
	恵庭市移住・定住・就業オンラ イン相談会 (主催:恵庭市)	札幌市	R02/11/07(土) 10:00-17:40	5組		1組が移住決定
	北海道さっぽろ圏移住フェア 2021 オンライン (主催:札幌広域圏組合)	恵庭市	R03/02/12(金) ~19(金) 10:00~17:00	2組		
市内 居住者向け	移住者交流会 (主催:恵庭市)	恵庭市内	R02/12/05(土) 14:30-16:00	5組8名		
その他	恵庭市内オーダーメイドツアー (主催:恵庭市)	恵庭市内	R2/04より受付 (4月~6月はコロナ 感染防止のため中止)	4組		